



Tableau de bord

Etoile

Avril 2014

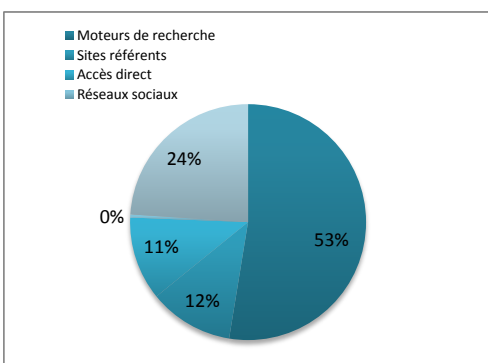


Audience

Fréquentation du site

Visites	40 071	
Visiteurs uniques absolus	26 036	
Nouveaux visiteurs	23 262	
Pages vues	198 981	
Durée moyenne des visites	00:03:21	
Pages par visite	4,97	
Taux de rebond	47,68%	

Trafic



Sources de trafic	Visites	%	
Moteurs de recherche	21030	52,5%	
Sites référents	4633	11,6%	
Accès direct	4588	11,4%	
Réseaux sociaux	169	0,4%	
Autres (mails d'info, etc.)	9581	23,9%	

Pages les plus consultées (hors recherches formation)	Pages vues	%
Page accueil site	11 447	6%
Page accueil rubrique "Se former \ Formation"	9 155	1%
Article "Jobs d'été"	2 458	5%
Article "Les possibilités de financer une formation pour les DE"	2 081	1%
Article de présentation du programme régional de formation	2 043	1%
Article "Apprentis : toutes les aides"	1 539	1%
<i>Base de données Offre de formation (actions + organismes)</i>	90 804	46%

Moteurs de recherche les plus utilisés

Moteur	Google	Bing	Yahoo
Part de trafic	48,9%	1,8%	1,2%
Nombre de visites	19 591	739	472

Sites référents les plus importants

Sites référents les plus importants	Visites
alfacentre.org	384
orientation-pour-tous.fr	383
regioncentre.fr	200
intercariforef.org	114
code.aucentredelemploi.fr	99
centre-alternance.fr	83
accueil.pole-emploi.intra:8501	76
pole-emploi.fr	70
sfr.fr	62
onisep.fr	55

Types de terminaux utilisés	Visites	%
Micro-ordinateur	34 562	86%
Téléphone portable	3 416	9%
Tablette	2 093	5%

Part des terminaux mobiles Apple : 46,2%

Principaux réseaux sociaux	Visites
Facebook	36
Twitter	48
Facebook mobile	64
Netvibes	7

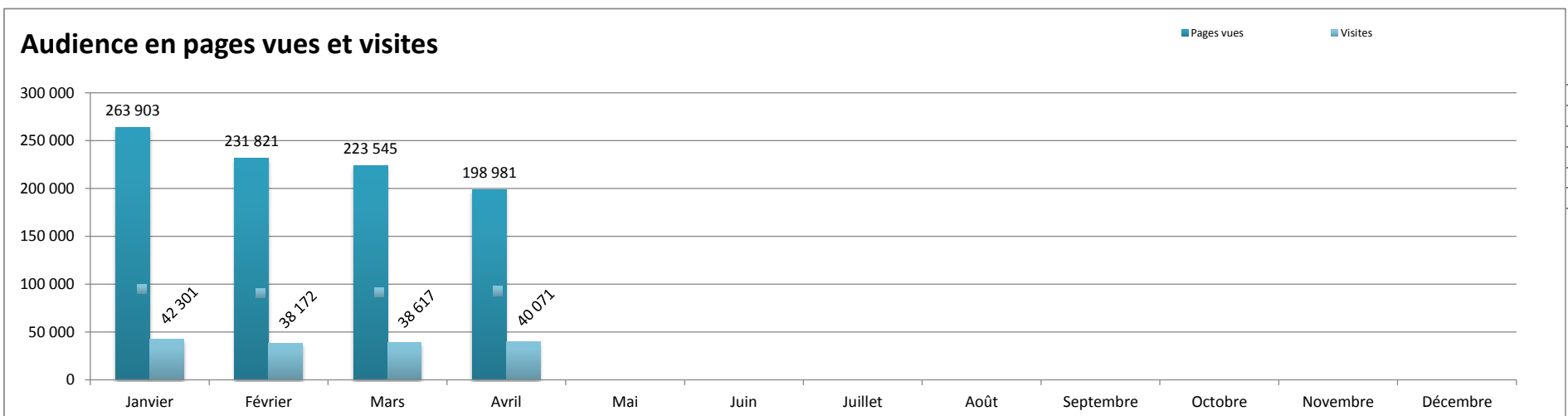
Répartition des pages vues par rubrique					
Partie public			Partie pro		
Accueil public	11 447	6%	Accueil pro	1351	0,7%
S'orienter	15 274	8%	Ressources	1 643	0,8%
Se former	111 075	56%	Observation Analyses *	1 153	0,6%
Aller vers l'emploi	10 782	5%	Formation Métiers	7 881	4,0%
Evoluer	1 089	1%	Emploi Entreprises	1 181	0,6%
S'informer	4 772	2%	Animation des réseaux	2 090	1,1%

La newsletter étoile a généré 1685 visites.

n'inclut pas les consultations du site oriom-centre.org

Tendances Site Etoile

Mois	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Cumul
Visites	42 301	38 172	38 617	40 071									159 161
Progression par rapport au même mois de l'année N-1	-21 099	-11 399	-14 369	-2 729									-49 596
Visiteurs uniques absolus	30 780	27 921	28 072	26 036									112 809
Nouveaux visiteurs	28 081	25 127	25 254	23 262									101 724
Visites issues des moteurs	26 329	21 898	22 117	21 030									91 374
Part des moteurs	62%	57%	57%	52%									57%
Pages vues	263 903	231 821	223 545	198 981									918 250
Durée moyenne des visites	00:04:26	00:04:21	00:04:11	00:03:21									
Pages par visite	6,24	6,07	5,79	4,97									5,77
Taux de rebond	45,05%	47,19%	48,46%	47,68%									47,05%



Lexique

Visites :	Nombre de visites effectuées par les internautes. Si un internaute est inactif pendant 30 minutes ou plus, toute activité supplémentaire sera considérée comme faisant partie d'une nouvelle visite. Si un internaute quitte le site et y accède de nouveau moins de 30 minutes après, Google Analytics ne comptabilise qu'une seule visite.
Visiteurs uniques absolus :	Toutes les visites d'un internaute enregistrées pour la période active (par exemple le mois) définie sont regroupées afin de ne comptabiliser qu'un seul visiteur unique absolu, quel que soit le nombre de jours sur lesquels les visites sont réparties et le nombre de fois que l'utilisateur a visité le site par jour. (http://www.google.td/support/googleanalytics/bin/answer.py?hl=fr&answer=57164)
Nouveaux visiteurs :	Un visiteur est considéré comme "nouveau" lorsqu'il accède pour la première fois à une page du site à partir d'un navigateur Web. Un cookie propriétaire est alors enregistré dans son navigateur. Par conséquent, les nouveaux visiteurs sont identifiés grâce à leur navigateur Web, et non à partir des informations personnelles qu'ils fournissent sur le site. (http://www.google.com/support/analytics/bin/answer.py?hl=fr&answer=113617)
Pages Vues :	Nombre total de pages consultées. Les visites répétées d'un internaute sur une même page sont prises en compte.
Durée moyenne d'une visite :	Durée moyenne écoulée entre la première et la dernière page téléchargée.
Taux de rebond :	Le taux de rebond est le pourcentage de visites d'une seule page, c'est à dire le pourcentage de visites au cours desquelles l'internaute quitte votre site dès la première page consultée. <i>Ce taux peut être différemment interprété suivant la page visée, un fort taux de rebond concernant une fiche action de formation indique que le contenu est satisfaisant pour l'internaute, un fort taux de rebond pour une page d'accueil indique que les contenus sont inadaptés aux internautes consultant le site. Un site très bien référencé sur un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond alors qu'un site mal indexé au niveau d'un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond.</i>
Sources de trafic	
Part des moteurs	Visites issues des moteurs de recherche (Google, Yahoo, Bing, etc.)
Part des sites référents	Visites à partir d'un lien direct depuis un site autre qu'un moteur de recherche (ex. : alfacentre, intercarif, regioncentre) ou depuis un mail.
Part des accès directs	Visites à partir d'URL tapées directement dans le navigateur (ex. : www.etoile.regioncentre.fr , www.etoile.regioncentre.fr/orfe , www.etoile.regioncentre.fr/mlpaio) ou grâce à l'utilisation de favoris.