



Tableau de bord

Etoile

Janvier 2014

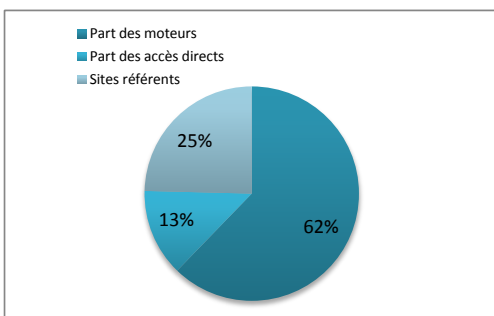


Audience

Fréquentation du site

Visites	42 301	🟢
Visiteurs uniques absolus	30 780	🟢
Nouveaux visiteurs	28 081	🟢
Pages vues	263 903	🟢
Durée moyenne des visites	00:04:26	🟢
Pages par visite	6,24	🟢
Taux de rebond	45,05%	🔴

Trafic



Sources de trafic

Sources de trafic	Visites	%	
Part des moteurs	26329	62%	🟢
Part des accès directs	5568	13%	🔴
Sites référents	10404	25%	🔴

Pages les plus consultées (hors recherches formation)

Pages les plus consultées (hors recherches formation)	Pages vues	%
Page accueil site	16 701	6%
Page accueil rubrique "Se former \ Formation"	4 347	2%
Agendas "Calendrier des forums 2013-2014"	3 989	2%
Article de présentation du programme régional de formation	3 495	1%
Article "Les possibilités de financer une formation pour les DE"	2 132	1%
Page accueil site pro	1 570	1%
<i>Base de données Offre de formation (actions + organismes)</i>	131 886	50%

Moteurs de recherche les plus utilisés

Moteur	Google	Bing	Yahoo
Part de trafic	58%	2%	1%
Nombre de visites	24 630	1055	370

Sites référents les plus importants

Sites référents les plus importants	Visites
alfacentre.org	859
orientation-pour-tous.fr	682
intercariforef.org	375
regioncentre.fr	285
onisep.fr	171
code.aucentredemploi.fr	159
parc-expo-orleans.fr	136
accueil.pole-emploi.intra:8501	113
jeunesocentre.fr	111
pole-emploi.fr	92

Types de terminaux utilisés

Types de terminaux utilisés	Visites	%
Micro-ordinateur	35 654	84%
Téléphone portable	3 960	9%
Tablette	2 687	6%

Part des terminaux mobiles Apple : 48,3%

Réseaux sociaux

Réseaux sociaux	Visites
Facebook	131
Twitter	55
Facebook mobile	46
Netvibes	13

Part des visites issues des réseaux sociaux : 0,6%

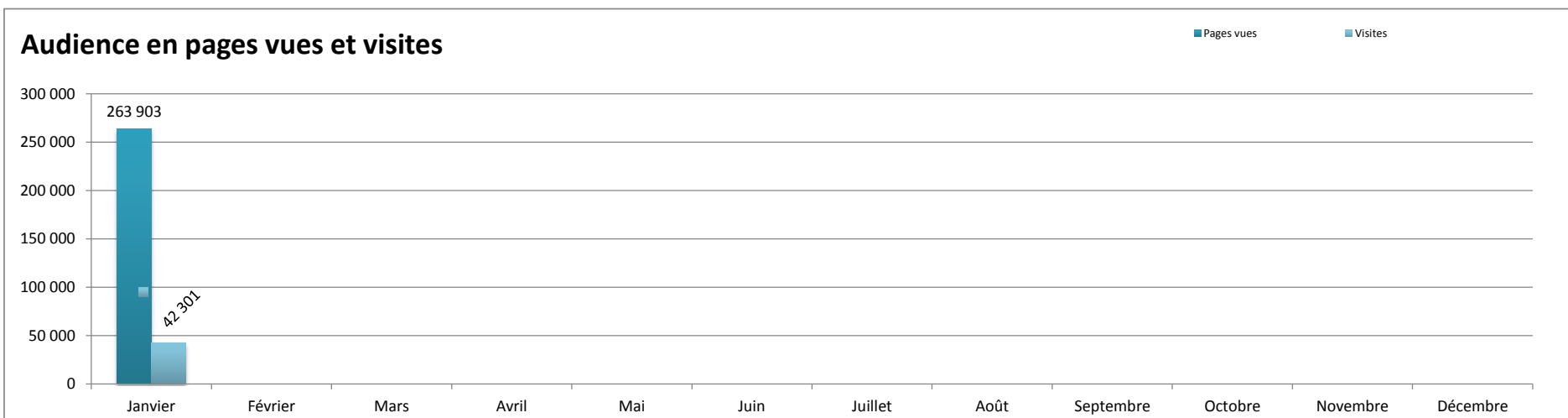
Répartition des pages vues par rubrique

Partie public			Partie pro		
Accueil public	16 701	6%	Accueil pro	1570	1%
S'orienter	24 977	9%	Ressources	2 385	1%
Se former	156 141	59%	Observation Analyses *	995	0,4%
Aller vers l'emploi	9 402	4%	Formation Métiers	12 331	5%
Evoluer	1 535	1%	Emploi Entreprises	1 347	1%
S'informer	7 608	3%	Animation des réseaux	1 623	1%

* n'inclut pas les consultations du site oriom-centre.org

Tendances Site Etoile

Mois	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Cumul
Visites	42 301												42 301
Progression par rapport au même mois de l'année N-1	-21 099												-21 099
Visiteurs uniques absolus	30 780												30 780
Nouveaux visiteurs	28 081												28 081
Visites issues des moteurs	26 329												26 329
Part des moteurs	62%												62%
Pages vues	263 903												263 903
Durée moyenne des visites	00:04:26												
Pages par visite	6,24												6,24
Taux de rebond	45,05%												45,05%



Lexique

Visites :	Nombre de visites effectuées par les internautes. Si un internaute est inactif pendant 30 minutes ou plus, toute activité supplémentaire sera considérée comme faisant partie d'une nouvelle visite. Si un internaute quitte le site et y accède de nouveau moins de 30 minutes après, Google Analytics ne comptabilise qu'une seule visite.
Visiteurs uniques absolus :	Toutes les visites d'un internaute enregistrées pour la période active (par exemple le mois) définie sont regroupées afin de ne comptabiliser qu'un seul visiteur unique absolu, quel que soit le nombre de jours sur lesquels les visites sont réparties et le nombre de fois que l'utilisateur a visité le site par jour. (http://www.google.td/support/googleanalytics/bin/answer.py?hl=fr&answer=57164)
Nouveaux visiteurs :	Un visiteur est considéré comme "nouveau" lorsqu'il accède pour la première fois à une page du site à partir d'un navigateur Web. Un cookie propriétaire est alors enregistré dans son navigateur. Par conséquent, les nouveaux visiteurs sont identifiés grâce à leur navigateur Web, et non à partir des informations personnelles qu'ils fournissent sur le site. (http://www.google.com/support/analytics/bin/answer.py?hl=fr&answer=113617)
Pages Vues :	Nombre total de pages consultées. Les visites répétées d'un internaute sur une même page sont prises en compte.
Durée moyenne d'une visite :	Durée moyenne écoulée entre la première et la dernière page téléchargée.
Taux de rebond :	Le taux de rebond est le pourcentage de visites d'une seule page, c'est à dire le pourcentage de visites au cours desquelles l'internaute quitte votre site dès la première page consultée. <i>Ce taux peut être différemment interprété suivant la page visée, un fort taux de rebond concernant une fiche action de formation indique que le contenu est satisfaisant pour l'internaute, un fort taux de rebond pour une page d'accueil indique que les contenus sont inadaptés aux internautes consultant le site. Un site très bien référencé sur un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond alors qu'un site mal indexé au niveau d'un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond.</i>
Sources de trafic	
Part des moteurs	Visites issues des moteurs de recherche (Google, Yahoo, Bing, etc.)
Part des sites référents	Visites à partir d'un lien direct depuis un site autre qu'un moteur de recherche (ex. : alfacentre, intercarif, regioncentre) ou depuis un mail.
Part des accès directs	Visites à partir d'URL tapées directement dans le navigateur (ex. : www.etoile.regioncentre.fr , www.etoile.regioncentre.fr/orfe , www.etoile.regioncentre.fr/mlpaio) ou grâce à l'utilisation de favoris.