



Tableau de bord

Etoile

Décembre 2013



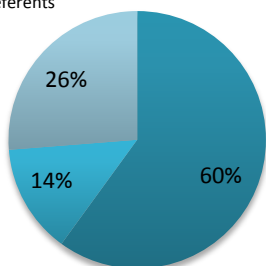
Audience

Fréquentation du site

Visites	25 382	↕
Visiteurs uniques absolus	18 509	↕
Nouveaux visiteurs	16 354	↕
Pages vues	155 910	↕
Durée moyenne des visites	00:04:20	↕
Pages par visite	6,14	↕
Taux de rebond	45,95%	↕

Trafic

- Part des moteurs
- Part des accès directs
- Sites référents



Sources de trafic

Sources de trafic	Visites	%	
Part des moteurs	15232	60%	-
Part des accès directs	3489	14%	-
Sites référents	6661	26%	-

Pages les plus consultées (hors recherches formation)

Pages les plus consultées (hors recherches formation)	Pages vues	%
Page accueil site	10 090	6%
Page accueil rubrique "Se former \ Formation"	2 325	1%
Article de présentation du programme régional de formation	1 732	1%
Article "Les possibilités de financer une formation pour les DE"	1 195	1%
Agendas "Calendrier des forums 2013-2014"	1 149	1%
Article "Apprentis : toutes les aides"	1 086	1%
<i>Base de données Offre de formation (actions + organismes)</i>	77 231	50%

Moteurs de recherche les plus utilisés

Moteur	Google	Bing	Yahoo
Part de trafic	56%	2%	1%
Nombre de visites	14 155	613	242

Sites référents les plus importants

Sites référents les plus importants	Visites
alfacentre.org	651
orientation-pour-tous.fr	358
prevenirlesdiscricentre.org	230
regioncentre.fr	186
intercariforef.org	183
code.aucentredelemploi.fr	88
accueil.pole-emploi.intra:8501	83
onisep.fr	63
jeunesocentre.fr	52
sfr.fr	49

Types de terminaux utilisés

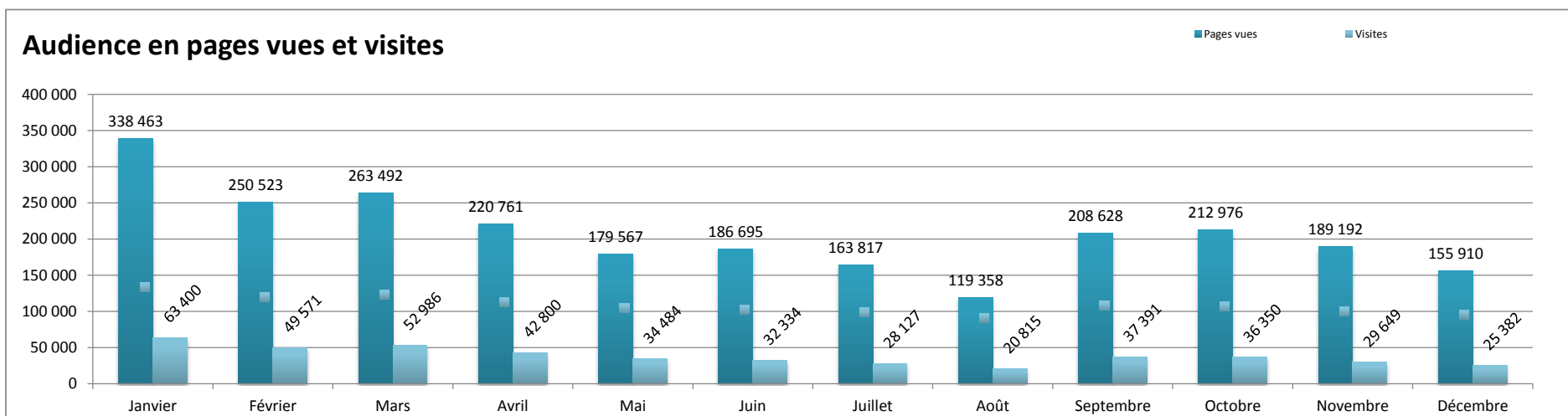
Types de terminaux utilisés	Visites
Micro-ordinateur	22 140
Téléphone portable	2 019
Tablette	1 223
<i>Part des terminaux mobiles Apple :</i>	51,0%

Réseaux sociaux

Réseaux sociaux	Visites
Facebook	54
Facebook mobile	12
Twitter	22
Netvibes	15
<i>Part des visites issues des réseaux sociaux :</i>	0,7%

Tendances Site Etoile

Mois	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Cumul
Visites	63 400	49 571	52 986	42 800	34 484	32 334	28 127	20 815	37 391	36 350	29 649	25 382	453 289
Progression par rapport au même mois de l'année N-1	28 783	22 458	24 555	17 133	9 901	3 124	3 262	653	1 159	-11 584	-16 892	-13 353	69 199
Visiteurs uniques absolus	47 283	39 076	42 264	34 172	26 189	25 236	21 700	16 290	28 821	26 240	21 284	18 509	347 064
Nouveaux visiteurs	42 852	34 713	38 001	30 322	23 161	22 594	19 423	14 685	11 306	23 519	18 804	16 354	295 734
Visites issues des moteurs	27 938	23 749	25 458	21 256	19 979	20 161	18 272	13 742	22 218	21 637	17 586	15 232	247 228
Part des moteurs	44%	48%	48%	50%	58%	62%	65%	66%	59%	60%	59%	60%	55%
Pages vues	338 463	250 523	263 492	220 761	179 567	186 695	163 817	119 358	208 628	212 976	189 192	155 910	2 489 382
Durée moyenne des visites	00:03:57	00:03:42	00:03:44	00:03:48	00:04:09	00:04:20	00:04:24	00:04:23	00:04:18	00:04:19	00:04:36	00:04:20	
Pages par visite	5,34	5,05	4,97	5,16	5,43	5,77	5,82	5,73	5,58	5,86	6,38	6,14	5,49
Taux de rebond	51,50%	52,99%	52,94%	52,02%	50,76%	49,64%	49,07%	50,73%	50,18%	48,51%	45,64%	45,95%	50,46%



Lexique

Visites :	Nombre de visites effectuées par les internautes. Si un internaute est inactif pendant 30 minutes ou plus, toute activité supplémentaire sera considérée comme faisant partie d'une nouvelle visite. Si un internaute quitte le site et y accède de nouveau moins de 30 minutes après, Google Analytics ne comptabilise qu'une seule visite.
Visiteurs uniques absolus :	Toutes les visites d'un internaute enregistrées pour la période active (par exemple le mois) définie sont regroupées afin de ne comptabiliser qu'un seul visiteur unique absolu, quel que soit le nombre de jours sur lesquels les visites sont réparties et le nombre de fois que l'utilisateur a visité le site par jour. (http://www.google.td/support/googleanalytics/bin/answer.py?hl=fr&answer=57164)
Nouveaux visiteurs :	Un visiteur est considéré comme "nouveau" lorsqu'il accède pour la première fois à une page du site à partir d'un navigateur Web. Un cookie propriétaire est alors enregistré dans son navigateur. Par conséquent, les nouveaux visiteurs sont identifiés grâce à leur navigateur Web, et non à partir des informations personnelles qu'ils fournissent sur le site. (http://www.google.com/support/analytics/bin/answer.py?hl=fr&answer=113617)
Pages Vues :	Nombre total de pages consultées. Les visites répétées d'un internaute sur une même page sont prises en compte.
Durée moyenne d'une visite :	Durée moyenne écoulée entre la première et la dernière page téléchargée.
Taux de rebond :	Le taux de rebond est le pourcentage de visites d'une seule page, c'est à dire le pourcentage de visites au cours desquelles l'internaute quitte votre site dès la première page consultée. <i>Ce taux peut être différemment interprété suivant la page visée, un fort taux de rebond concernant une fiche action de formation indique que le contenu est satisfaisant pour l'internaute, un fort taux de rebond pour une page d'accueil indique que les contenus sont inadaptés aux internautes consultant le site. Un site très bien référencé sur un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond alors qu'un site mal indexé au niveau d'un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond.</i>
Sources de trafic	
Part des moteurs	Visites issues des moteurs de recherche (Google, Yahoo, Bing, etc.)
Part des sites référents	Visites à partir d'un lien direct depuis un site autre qu'un moteur de recherche (ex. : alfacentre, intercarif, regioncentre) ou depuis un mail.
Part des accès directs	Visites à partir d'URL tapées directement dans le navigateur (ex. : www.etoile.regioncentre.fr , www.etoile.regioncentre.fr/orfe , www.etoile.regioncentre.fr/mlpaio) ou grâce à l'utilisation de favoris.