



Tableau de bord Etoile Septembre 2013

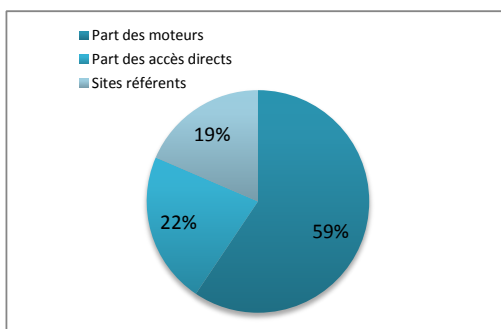


Audience

Fréquentation du site

Visites	37 391	🟢
Visiteurs uniques absolus	28 821	🟢
Nouveaux visiteurs	11 306	🔴
Pages vues	208 628	🟢
Durée moyenne des visites	00:04:18	🔴
Pages par visite	5,58	🔴
Taux de rebond	50,18%	🔴

Trafic



Sources de trafic	Visites	%	
Part des moteurs	22218	59%	🔴
Part des accès directs	8240	22%	🟢
Sites référents	6933	19%	🟢

Pages les plus consultées (hors recherches formation)	Pages vues
Page accueil site	15 281
Article "Apprentis : toutes les aides"	4 492
Page accueil rubrique "Se former \ Formation"	3 815
Article de présentation du programme régional de formation	2 472
Article "Les possibilités de financer une formation pour les DE"	2 147
Page accueil site pro	1 676

Base de données Offre de formation (actions + organismes) 103 546

Moteurs de recherche les plus utilisés

Moteur	Google	Bing	Yahoo
Part de trafic	55%	2%	1%
Nombre de visites	20 695	880	231

Sites référents les plus importants

Sites référents les plus importants	Visites
alfacentre.org	1 133
orientation-pour-tous.fr	386
intercariforef.org	342
regioncentre.fr	256
atec-tours.com	162
code.aucentredemploi.fr	160
loir-et-cher.cci.fr	124
mltouraine	110
centre.directe.gouv.fr	90
onisep.fr	90

Types de terminaux utilisés

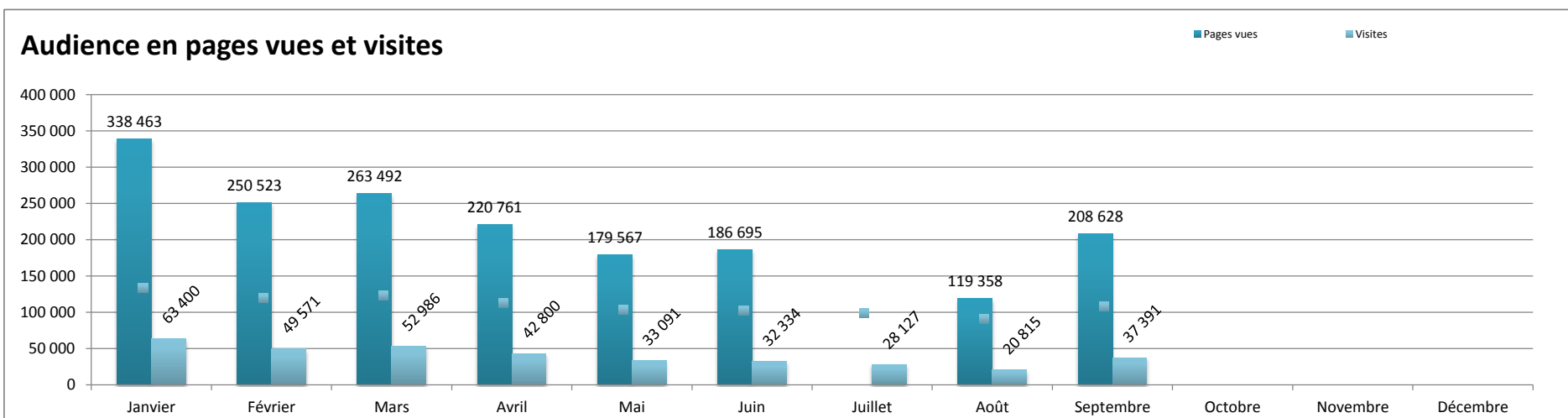
Types de terminaux utilisés	Visites
Micro-ordinateur	32 946
Téléphone portable	2 854
Tablette	1 591
Part des terminaux mobiles Apple :	54,5%

Réseaux sociaux

Réseaux sociaux	Visites
Facebook	135
Facebook mobile	22
Twitter	36
Netvibes	9

Tendances Site Etoile

Mois	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Cumul
Visites	63 400	49 571	52 986	42 800	33 091	32 334	28 127	20 815	37 391				360 515
Progression par rapport au même mois de l'année N-1	28 783	22 458	24 555	17 133	8 508	3 124	3 262	653	1 159				109 635
Visiteurs uniques absolus	47 283	39 076	42 264	34 172	26 189	25 236	21 700	16 290	28 821				281 031
Nouveaux visiteurs	42 852	34 713	38 001	30 322	23 161	22 594	19 423	14 685	11 306				237 057
Visites issues des moteurs	27 938	23 749	25 458	21 256	19 979	20 161	18 272	13 742	22 218				192 773
Part des moteurs	44%	48%	48%	50%	60%	62%	65%	66%	59%				53%
Pages vues	338 463	250 523	263 492	220 761	179 567	186 695		119 358	208 628				1 767 487
Durée moyenne des visites	00:03:57	00:03:42	00:03:44	00:03:48	00:04:09	00:04:20	00:04:24	00:04:23	00:04:18				
Pages par visite	5,34	5,05	4,97	5,16	5,43	5,77	5,82	5,73	5,58				4,90
Taux de rebond	51,50%	52,99%	52,94%	52,02%	50,76%	49,64%	49,07%	50,73%	50,18%				51,37%



Lexique

Visites :	Nombre de visites effectuées par les internautes. Si un internaute est inactif pendant 30 minutes ou plus, toute activité supplémentaire sera considérée comme faisant partie d'une nouvelle visite. Si un internaute quitte le site et y accède de nouveau moins de 30 minutes après, Google Analytics ne comptabilise qu'une seule visite.
Visiteurs uniques absolus :	Toutes les visites d'un internaute enregistrées pour la période active (par exemple le mois) définie sont regroupées afin de ne comptabiliser qu'un seul visiteur unique absolu, quel que soit le nombre de jours sur lesquels les visites sont réparties et le nombre de fois que l'utilisateur a visité le site par jour. (http://www.google.td/support/googleanalytics/bin/answer.py?hl=fr&answer=57164)
Nouveaux visiteurs :	Un visiteur est considéré comme "nouveau" lorsqu'il accède pour la première fois à une page du site à partir d'un navigateur Web. Un cookie propriétaire est alors enregistré dans son navigateur. Par conséquent, les nouveaux visiteurs sont identifiés grâce à leur navigateur Web, et non à partir des informations personnelles qu'ils fournissent sur le site. (http://www.google.com/support/analytics/bin/answer.py?hl=fr&answer=113617)
Pages Vues :	Nombre total de pages consultées. Les visites répétées d'un internaute sur une même page sont prises en compte.
Durée moyenne d'une visite :	Durée moyenne écoulée entre la première et la dernière page téléchargée.
Taux de rebond :	Le taux de rebond est le pourcentage de visites d'une seule page, c'est à dire le pourcentage de visites au cours desquelles l'internaute quitte votre site dès la première page consultée. <i>Ce taux peut être différemment interprété suivant la page visée, un fort taux de rebond concernant une fiche action de formation indique que le contenu est satisfaisant pour l'internaute, un fort taux de rebond pour une page d'accueil indique que les contenus sont inadaptés aux internautes consultant le site. Un site très bien référencé sur un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond alors qu'un site mal indexé au niveau d'un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond.</i>
Sources de trafic	
Part des moteurs	Visites issues des moteurs de recherche (Google, Yahoo, Bing, etc.)
Part des sites référents	Visites à partir d'un lien direct depuis un site autre qu'un moteur de recherche (ex. : alfacentre, intercarif, regioncentre) ou depuis un mail.
Part des accès directs	Visites à partir d'URL tapées directement dans le navigateur (ex. : www.etoile.regioncentre.fr , www.etoile.regioncentre.fr/orfe , www.etoile.regioncentre.fr/mlpaio) ou grâce à l'utilisation de favoris.