



Tableau de bord

Etoile

Octobre 2013



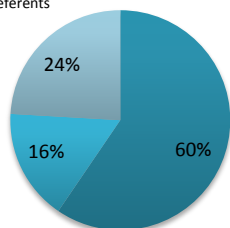
Audience

Fréquentation du site

Visites	36 350	📈
Visiteurs uniques absolus	26 240	📈
Nouveaux visiteurs	23 519	📈
Pages vues	212 976	📈
Durée moyenne des visites	00:04:19	📈
Pages par visite	5,86	📈
Taux de rebond	48,51%	📉

Trafic

- Part des moteurs
- Part des accès directs
- Sites référents



Sources de trafic

Sources de trafic	Visites	%	📈/📉
Part des moteurs	21637	60%	📈
Part des accès directs	5959	16%	📉
Sites référents	8754	24%	📈

Pages les plus consultées (hors recherches formation)

Pages les plus consultées (hors recherches formation)	Pages vues
Page accueil site	14 159
Page accueil rubrique "Se former \ Formation"	3 619
Article "Apprentis : toutes les aides"	3 166
Article de présentation du programme régional de formation	2 362
Article "Les possibilités de financer une formation pour les DE"	2 204
Page accueil site pro	1 621

Base de données Offre de formation (actions + organismes)

105 793

Moteurs de recherche les plus utilisés

Moteur	Google	Bing	Yahoo
Part de trafic	55%	2%	1%
Nombre de visites	20 080	632	342

Sites référents les plus importants

Sites référents les plus importants	Visites
alfacentre.org	1 001
orientation-pour-tous.fr	383
intercariforef.org	300
regioncentre.fr	223
code.aucentredemploi.fr	121
jeunesocentre.fr	109
centre.directe.gouv.fr	108
accueil.pole-emploi.intra:8501	96
onisep.fr	88
mltouraine.com	80

Types de terminaux utilisés

Types de terminaux utilisés	Visites
Micro-ordinateur	32 090
Téléphone portable	2 718
Tablette	1 542
Part des terminaux mobiles Apple :	53,2%

Réseaux sociaux

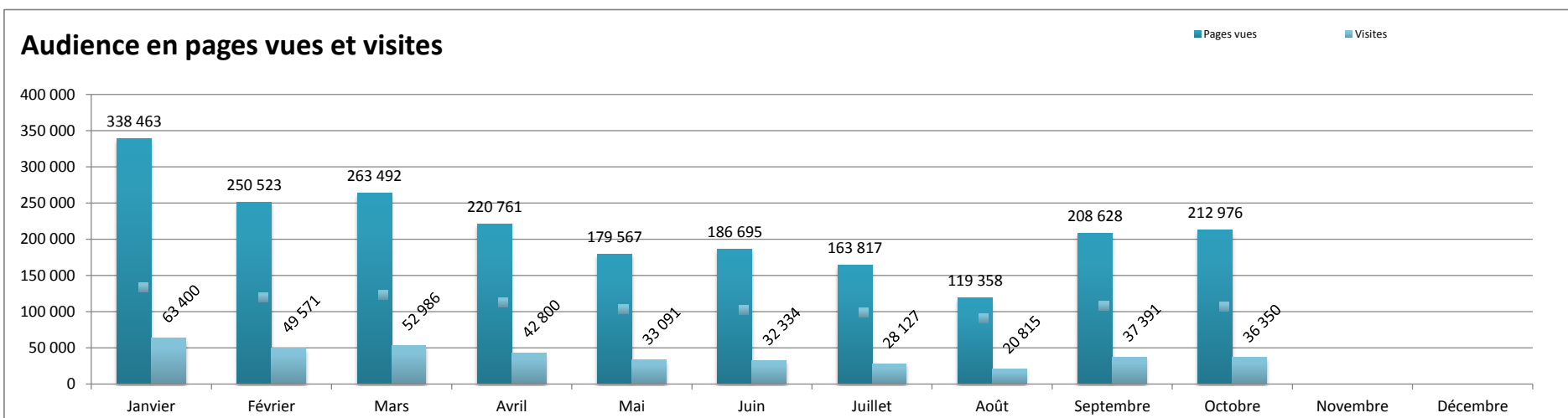
Réseaux sociaux	Visites
Facebook	89
Facebook mobile	9
Twitter	47
Netvibes	13

Répartition des pages vues par rubrique

Partie public		Partie pro	
Accueil public	14 159	Accueil pro	1 621
S'orienter	18 425	Ressources	3 042
Se former	129 459	Observation Analyses	945
Aller vers l'emploi	7 678	Formation Métiers	7 507
Evoluer	1 228	Emploi Entreprises	1 443
S'informer	7 963	Animation des réseaux	1 744

Tendances Site Etoile

Mois	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Cumul
Visites	63 400	49 571	52 986	42 800	33 091	32 334	28 127	20 815	37 391	36 350			396 865
Progression par rapport au même mois de l'année N-1	28 783	22 458	24 555	17 133	8 508	3 124	3 262	653	1 159	-11 584			98 051
Visiteurs uniques absolus	47 283	39 076	42 264	34 172	26 189	25 236	21 700	16 290	28 821	26 240			307 271
Nouveaux visiteurs	42 852	34 713	38 001	30 322	23 161	22 594	19 423	14 685	11 306	23 519			260 576
Visites issues des moteurs	27 938	23 749	25 458	21 256	19 979	20 161	18 272	13 742	22 218	21 637			214 410
Part des moteurs	44%	48%	48%	50%	60%	62%	65%	66%	59%	60%			54%
Pages vues	338 463	250 523	263 492	220 761	179 567	186 695	163 817	119 358	208 628	212 976			2 144 280
Durée moyenne des visites	00:03:57	00:03:42	00:03:44	00:03:48	00:04:09	00:04:20	00:04:24	00:04:23	00:04:18	00:04:19			
Pages par visite	5,34	5,05	4,97	5,16	5,43	5,77	5,82	5,73	5,58	5,86			5,40
Taux de rebond	51,50%	52,99%	52,94%	52,02%	50,76%	49,64%	49,07%	50,73%	50,18%	48,51%			51,11%



Lexique

Visites :	Nombre de visites effectuées par les internautes. Si un internaute est inactif pendant 30 minutes ou plus, toute activité supplémentaire sera considérée comme faisant partie d'une nouvelle visite. Si un internaute quitte le site et y accède de nouveau moins de 30 minutes après, Google Analytics ne comptabilise qu'une seule visite.
Visiteurs uniques absolus :	Toutes les visites d'un internaute enregistrées pour la période active (par exemple le mois) définie sont regroupées afin de ne comptabiliser qu'un seul visiteur unique absolu, quel que soit le nombre de jours sur lesquels les visites sont réparties et le nombre de fois que l'utilisateur a visité le site par jour. (http://www.google.td/support/googleanalytics/bin/answer.py?hl=fr&answer=57164)
Nouveaux visiteurs :	Un visiteur est considéré comme "nouveau" lorsqu'il accède pour la première fois à une page du site à partir d'un navigateur Web. Un cookie propriétaire est alors enregistré dans son navigateur. Par conséquent, les nouveaux visiteurs sont identifiés grâce à leur navigateur Web, et non à partir des informations personnelles qu'ils fournissent sur le site. (http://www.google.com/support/analytics/bin/answer.py?hl=fr&answer=113617)
Pages Vues :	Nombre total de pages consultées. Les visites répétées d'un internaute sur une même page sont prises en compte.
Durée moyenne d'une visite :	Durée moyenne écoulée entre la première et la dernière page téléchargée.
Taux de rebond :	Le taux de rebond est le pourcentage de visites d'une seule page, c'est à dire le pourcentage de visites au cours desquelles l'internaute quitte votre site dès la première page consultée. <i>Ce taux peut être différemment interprété suivant la page visée, un fort taux de rebond concernant une fiche action de formation indique que le contenu est satisfaisant pour l'internaute, un fort taux de rebond pour une page d'accueil indique que les contenus sont inadaptés aux internautes consultant le site. Un site très bien référencé sur un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond alors qu'un site mal indexé au niveau d'un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond.</i>
Sources de trafic	
Part des moteurs	Visites issues des moteurs de recherche (Google, Yahoo, Bing, etc.)
Part des sites référents	Visites à partir d'un lien direct depuis un site autre qu'un moteur de recherche (ex. : alfacentre, intercarif, regioncentre) ou depuis un mail.
Part des accès directs	Visites à partir d'URL tapées directement dans le navigateur (ex. : www.etoile.regioncentre.fr , www.etoile.regioncentre.fr/orfe , www.etoile.regioncentre.fr/mlpaio) ou grâce à l'utilisation de favoris.