



# Tableau de bord

## Etoile

### Juin 2013



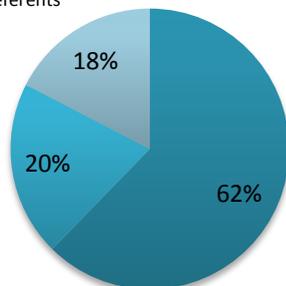
## Audience

### Fréquentation du site

Visites	32 334	↔
Visiteurs uniques absolus	25 236	↔
Nouveaux visiteurs	22 594	↔
Pages vues	186 695	↗
Durée moyenne des visites	00:04:20	↗
Pages par visite	5,77	↗
Taux de rebond	49,64%	↔

## Trafic

- Part des moteurs
- Part des accès directs
- Sites référents



### Sources de trafic

Sources de trafic	Visites	%	
Part des moteurs	20161	62%	↗
Part des accès directs	6528	20%	↔
Sites référents	5645	17%	↗

### Pages les plus consultées (hors recherches formation)

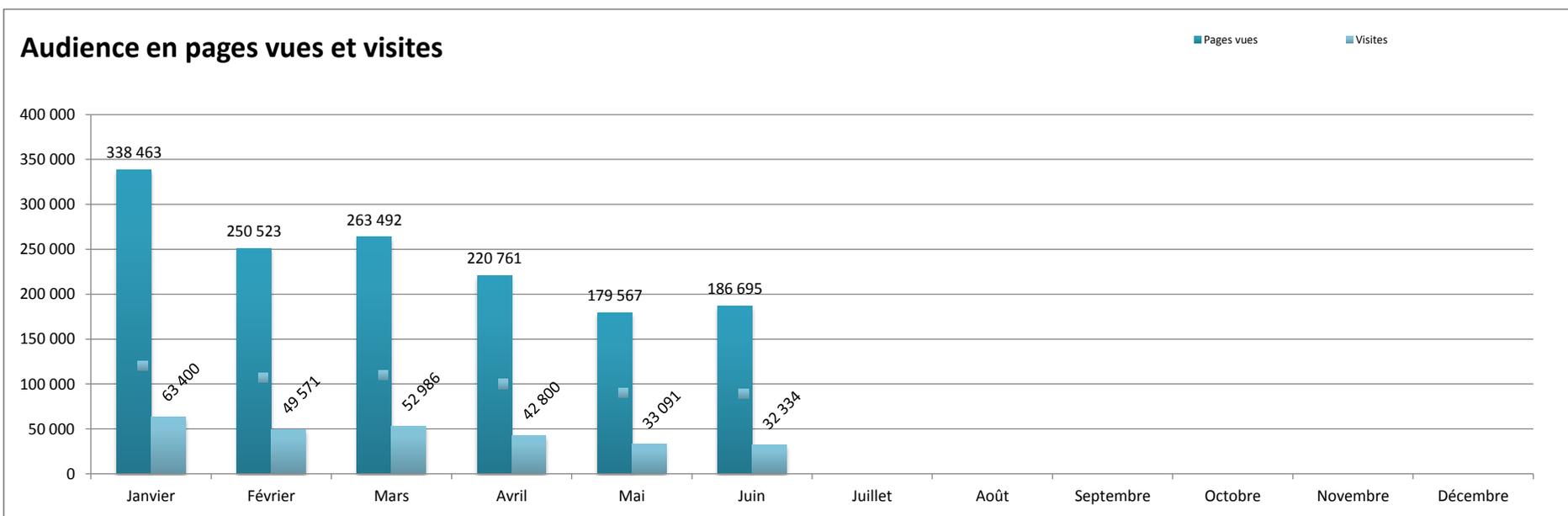
Pages les plus consultées (hors recherches formation)	Pages vues
Page accueil site	12596
Page accueil rubrique "Se former \ Formation"	3084
Article "Apprentis : toutes les aides"	2429
Article de présentation du programme régional de formation	1919
Article "Les possibilités de financer une formation pour les DE"	1778
Page accueil site pro	1446

### Moteurs de recherche les plus utilisés

Moteur	Google	Bing	Yahoo
Part de trafic	58%	2%	1%
Nombre de visites	18 747	767	172

## Tendances Site Etoile

Mois	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Cumul
Visites	63 400	49 571	52 986	42 800	33 091	32 334							274 182
Progression par rapport au même mois de l'année N-1	28 783	22 458	24 555	17 133	8 508	3 124							104 561
Visiteurs uniques absolus	47 283	39 076	42 264	34 172	26 189	25 236							214 220
Nouveaux visiteurs	42 852	34 713	38 001	30 322	23 161	22 594							191 643
Visites issues des moteurs	27 938	23 749	25 458	21 256	19 979	20 161							138 541
Part des moteurs	44%	48%	48%	50%	60%	62%							51%
Pages vues	338 463	250 523	263 492	220 761	179 567	186 695							1 439 501
Durée moyenne des visites	00:03:57	00:03:42	00:03:44	00:03:48	00:04:09	00:04:20							
Pages par visite	5,34	5,05	4,97	5,16	5,43	5,77							5,25
Taux de rebond	51,50%	52,99%	52,94%	52,02%	50,76%	49,64%							51,82%



## Lexique

Visites :	<p>Nombre de visites effectuées par les internautes. Si un internaute est inactif pendant 30 minutes ou plus, toute activité supplémentaire sera considérée comme faisant partie d'une nouvelle visite. Si un internaute quitte le site et y accède de nouveau moins de 30 minutes après, Google Analytics ne comptabilise qu'une seule visite.</p>
Visiteurs uniques absolus :	<p>Toutes les visites d'un internaute enregistrées pour la période active (par exemple le mois) définie sont regroupées afin de ne comptabiliser qu'un seul visiteur unique absolu, quel que soit le nombre de jours sur lesquels les visites sont réparties et le nombre de fois que l'utilisateur a visité le site par jour. (<a href="http://www.google.td/support/googleanalytics/bin/answer.py?hl=fr&amp;answer=57164">http://www.google.td/support/googleanalytics/bin/answer.py?hl=fr&amp;answer=57164</a>)</p>
Nouveaux visiteurs :	<p>Un visiteur est considéré comme "nouveau" lorsqu'il accède pour la première fois à une page du site à partir d'un navigateur Web. Un cookie propriétaire est alors enregistré dans son navigateur. Par conséquent, les nouveaux visiteurs sont identifiés grâce à leur navigateur Web, et non à partir des informations personnelles qu'ils fournissent sur le site. (<a href="http://www.google.com/support/analytics/bin/answer.py?hl=fr&amp;answer=113617">http://www.google.com/support/analytics/bin/answer.py?hl=fr&amp;answer=113617</a>)</p>
Pages Vues :	<p>Nombre total de pages consultées. Les visites répétées d'un internaute sur une même page sont prises en compte.</p>
Durée moyenne d'une visite :	<p>Durée moyenne écoulée entre la première et la dernière page téléchargée.</p>
Taux de rebond :	<p>Le taux de rebond est le pourcentage de visites d'une seule page, c'est à dire le pourcentage de visites au cours desquelles l'internaute quitte votre site dès la première page consultée. <i>Ce taux peut-être différemment interprété suivant la page visée, un fort taux de rebond concernant une fiche action de formation indique que le contenu est satisfaisant pour l'internaute, un fort taux de rebond pour une page d'accueil indique que les contenus sont inadaptés aux internautes consultant le site. Un site très bien référencé sur un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond alors qu'un site mal indexé au niveau d'un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond.</i></p>
Sources de trafic	
Part des moteurs	<p>Visites issues des moteurs de recherche (Google, Yahoo, Bing, etc.)</p>
Part des sites référents	<p>Visites à partir d'un lien direct depuis un site autre qu'un moteur de recherche (ex. : <a href="#">alfacentre</a>, <a href="#">intercarif</a>, <a href="#">regioncentre</a>) ou depuis un mail.</p>
Part des accès directs	<p>Visites à partir d'URL tapées directement dans le navigateur (ex. : <a href="http://www.etoile.regioncentre.fr">www.etoile.regioncentre.fr</a>, <a href="http://www.etoile.regioncentre.fr/orfe">www.etoile.regioncentre.fr/orfe</a>, <a href="http://www.etoile.regioncentre.fr/mlpaio">www.etoile.regioncentre.fr/mlpaio</a>) ou grâce à l'utilisation de favoris.</p>