



Tableau de bord Etoile Décembre 2012



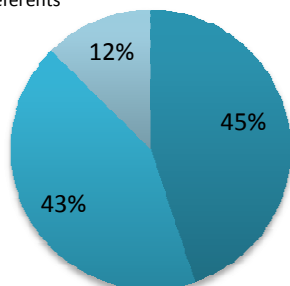
Audience

Fréquentation du site

Visites	38 735	↘
Visiteurs uniques absolus	28 843	↘
Nouveaux visiteurs	25 491	↘
Pages vues	181 607	↘
Durée moyenne des visites	00:03:29	↗
Pages par visite	4,69	↗

Trafic

- Part des moteurs
- Part des accès directs
- Sites référents



Sources de trafic

Sources de trafic	Visites	%	
Part des moteurs	17374	45%	↘
Part des accès directs	16519	43%	↗
Sites référents	4842	13%	↗

Pages les plus consultées (hors recherches formation)

Pages les plus consultées (hors recherches formation)	Pages vues
Page accueil site	18906
Page accueil rubrique "Se former \ Formation"	3134
Article de présentation du programme régional de formation	2291
Article "Apprentis : toutes les aides"	1544
Article "Les possibilités de financer une formation pour les DE"	1455
Article "un joub d'été ?"	1304

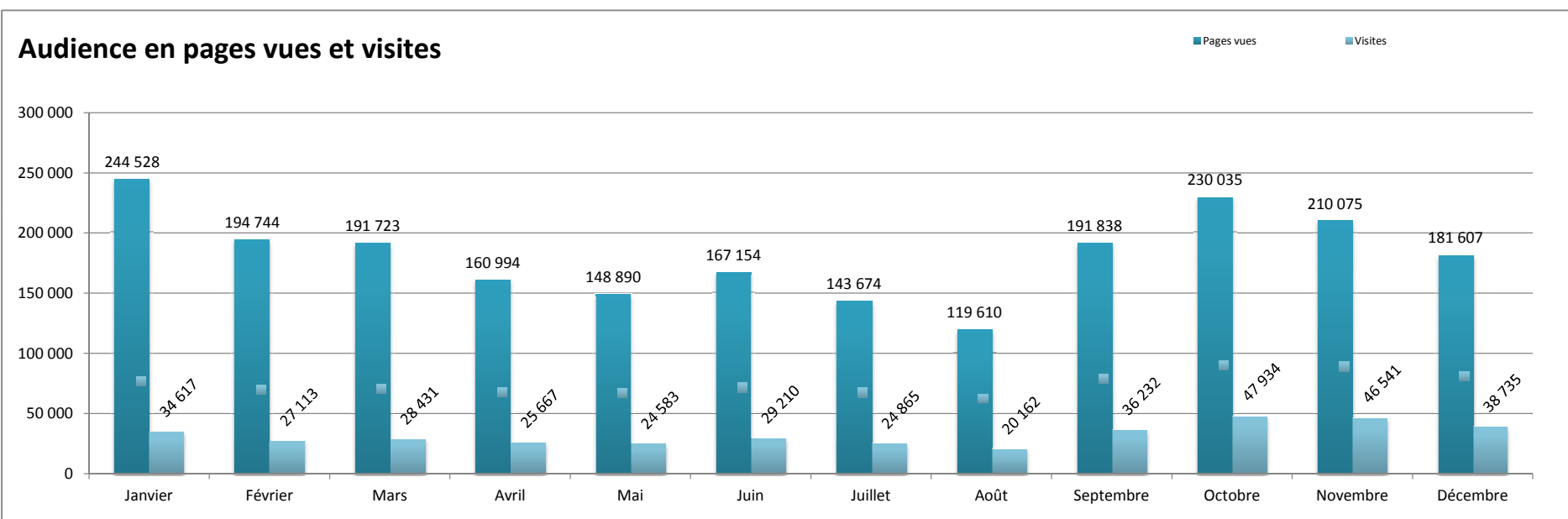
Moteurs de recherche les plus utilisés

Moteur	Google	Bing	Babylon
Part de trafic	42%	1%	0%
Nombre de visites	16 157	432	170

Tendances Site Etoile

Mois	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Cumul
Visites	34 617	27 113	28 431	25 667	24 583	29 210	24 865	20 162	36 232	47 934	46 541	38 735	384 090
Progression par rapport au même mois de l'année N-1	6 567	5 882	3 658	8 223	3 710	9 628	9 555	5 701	12 076	25 005	21 935	17 849	129 789
Visiteurs uniques absolus	24 629	19 524	21 142	19 325	18 718	19 473	19 201	15 654	28 284	35 533	35 098	28 843	285 424
Nouveaux visiteurs	21 557	16 437	18 215	16 461	16 295	17 526	18 025	14 361	26 288	32 653	31 719	25 491	255 028
Visites issues des moteurs	20 748	16 290	17 738	16 033	16 055	17 977	13 505	11 728	20 311	23 574	21 688	17 374	213 021
Part des moteurs	60%	60%	62%	62%	65%	62%	54%	58%	56%	49%	47%	45%	55%
Pages vues	244 528	194 744	191 723	160 994	148 890	167 154	143 674	119 610	191 838	230 035	210 075	181 607	2 184 872
Durée moyenne des visites	00:05:29	00:05:41	00:05:23	00:04:55	00:04:42	-	00:04:30	00:04:37	00:05:29	00:03:39	00:03:21	00:03:29	
Pages par visite	7,06	7,18	6,74	6,27	6,06	5,72	5,78	5,93	4,04	4,8	4,51	4,69	

Audience en pages vues et visites



Lexique

Visites :	Nombre de visites effectuées par les internautes. Si un internaute est inactif pendant 30 minutes ou plus, toute activité supplémentaire sera considérée comme faisant partie d'une nouvelle visite. Si un internaute quitte le site et y accède de nouveau moins de 30 minutes après, Google Analytics ne comptabilise qu'une seule visite.
Visiteurs uniques absolus :	Toutes les visites d'un internaute enregistrées pour la période active (par exemple le mois) définie sont regroupées afin de ne comptabiliser qu'un seul visiteur unique absolu, quel que soit le nombre de jours sur lesquels les visites sont réparties et le nombre de fois que l'utilisateur a visité le site par jour. (http://www.google.td/support/googleanalytics/bin/answer.py?hl=fr&answer=57164)
Nouveaux visiteurs :	Un visiteur est considéré comme "nouveau" lorsqu'il accède pour la première fois à une page du site à partir d'un navigateur Web. Un cookie propriétaire est alors enregistré dans son navigateur. Par conséquent, les nouveaux visiteurs sont identifiés grâce à leur navigateur Web, et non à partir des informations personnelles qu'ils fournissent sur le site. (http://www.google.com/support/analytics/bin/answer.py?hl=fr&answer=113617)
Pages Vues :	Nombre total de pages consultées. Les visites répétées d'un internaute sur une même page sont prises en compte.
Durée moyenne d'une visite :	Durée moyenne écoulée entre la première et la dernière page téléchargée.
Taux de rebond :	Le taux de rebond est le pourcentage de visites d'une seule page, c'est à dire le pourcentage de visites au cours desquelles l'internaute quitte votre site dès la première page consultée. <i>Ce taux peut-être différemment interprété suivant la page visée, un fort taux de rebond concernant une fiche action de formation indique que le contenu est satisfaisant pour l'internaute, un fort taux de rebond pour une page d'accueil indique que les contenus sont inadaptés aux internautes consultant le site. Un site très bien référencé sur un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond alors qu'un site mal indexé au niveau d'un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond.</i>
Sources de trafic	
Part des moteurs	Visites issues des moteurs de recherche (Google, Yahoo, Bing, etc.)
Part des sites référents	Visites à partir d'un lien direct depuis un site autre qu'un moteur de recherche (ex. : alfacentre , intercarif , regioncentre) ou depuis un mail.
Part des accès directs	Visites à partir d'URL tapées directement dans le navigateur (ex. : www.etoile.regioncentre.fr , www.etoile.regioncentre.fr/orfe , www.etoile.regioncentre.fr/mlpaio) ou grâce à l'utilisation de favoris.