



95^e CONFERENCE DE REDACTION – 15 NOVEMBRE 2011 LA SYNTHESE

1. PARTICIPANTS

- Céline BLAN - CONSEIL REGIONAL DU CENTRE
- Marie-Cécile TERRIER - CONSEIL REGIONAL DU CENTRE
- Estelle FRANCOIS – CMA 41
- Vincent REFRAY – CRIJ REGION CENTRE
- Marie LE MAREC – ONISEP
- Aurélien VANDRISSE – SAIO RECTORAT
- Patrick DEDIEU - GIP ALFA CENTRE
- Mathieu STEWARD - AGENCE KOGITO

Etaients présents lors de la 95^e conférence de rédaction du site Etoile.

- *Excusés : Sandrine LAMBERT- APPEL ; Damien HENAULT – FARE ; Odile WILLEMETZ- DRAAF - SRFD Centre ; Maryse AMBEAUD- AFPA*

2. PROCHAINES DATES

- 13 décembre 2011

Les conférences se tiennent généralement de 10h à 12h au GIP ALFA CENTRE, 10 rue Saint-Étienne à Orléans.

3. NEWSLETTER

La prochaine Newsletter du site Etoile sera publiée le 28 novembre 2011



4. BILAN (*Articles publiés depuis la dernière conférence de rédaction*)

R'Pro : mettre en relation étudiants et recruteurs

Le réseau professionnel de l'Université de Tours

BTSA Viticulture-Oenologie : une formation unique en région Centre

Une formation supérieure de deux ans dispensée au lycée agricole de Tours-Fondettes

15ème semaine pour l'emploi des personnes handicapées

Du 14 au 19 novembre partout en région

Les entreprises adaptées : "un tremplin"

Des entreprises à part entière

Congé Individuel de Formation : un moteur de changement professionnel

La grande majorité des bénéficiaires satisfaits de leur nouvelle situation

Technicien en maintenance automobile : de la mécanique à l'électronique

Présentation du métier avec Romain Gombault, apprenti au CFA de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat d'Indre-et-Loire

Internat d'excellence : un atout pour réussir

Une centaine de places dans l'académie

L'Etat et la Région Centre renforcent la lutte contre le décrochage

Zoom sur l'action partenariale "Assure ton avenir"

La montée en puissance des formations numériques

9es Rencontres du Forum français pour la formation ouverte et à distance (FFFOD)

5. PROPOSITIONS EDITORIALES

Pour consulter- en ligne - l'état d'avancement de la production éditoriale, les mises à jour, les prévisions, les validations : une seule adresse :

<http://spreadsheets.google.com/pub?key=pGBp3HtunR6-kvyx1CyzHPq>

AMETIS Touraine

AMETIS expérimente une forme nouvelle d'employeur visant un double objectif :

Répondre aux besoins de recrutement des entreprises, en créant un vivier de compétences et Sécuriser les parcours professionnels. Réunion bilan le 21/11 à Tours

> *Format : reportage (texte)*

> *Publication : novembre*

Retour sur le CREQ

Le Contrat régional pour la qualification et l'emploi (CREQ) est un parcours d'insertion professionnelle destiné aux 16-25 ans les plus en difficulté. Exemple de mise en œuvre à l'AFPP de Tours. Réalisation d'un Jeu de société en lien avec une association humanitaire (Remise du jeu le 15 décembre)

> *Format : article (pro)*

> *Publication : janvier*

> *Contact :*

Sécuriser l'accès à l'apprentissage pour les publics ML

Projets liés à l'apprentissage par Mission locale de Tours, Blois et Orléans

> *Format : article (pro)*

> *Publication : février*

> *Contact : Céline BLAN - CRC*

Agenda du CRIJ

5 décembre : Emission avec les FRANCAS donner la parole à des jeunes issus d'atelier relais sur le décrochage (semaine sur l'engagement des jeunes)

7 décembre : permanence de l'AFEV (association étudiante de soutien scolaire)

12 au 16 décembre : Europe, les dispositifs de mobilité

14 décembre : atelier l'Europe en s'amusant

15 décembre : atelier Point Cyb, les achats sur le Web

> *Format : agenda*

> *Publication : novembre et décembre*

Filles et garçons sur le chemin de l'égalité

Ce guide a pour objectif de fournir aux équipes éducatives des outils pour aborder avec les élèves le thème de la mixité et de l'égalité entre les filles et les garçons. Illustration dans un lycée.

> *Format : article*

> *Publication : décembre*

> *Contact : Valérie BUERI – ONISEP ; Jessica HERY – SAIO (contact établissement)*

<http://www.onisep.fr/Mes-infos-regionales/Centre/Toute-l-actualite/Filles-et-garcons-sur-le-chemin-de-l-egalite>



MaisonsBois2F

Construction de maisons en ossatures bois basse consommation sur Blois. Entreprise créée par une jeune femme. Récompensée lors de la soirée de la qualification 2011 (CMA)

- > *Format : article*
- > *Publication : janvier 2012*
- > *Contact : Estelle François, CMA CAD*

Mise à jour d'articles

Guide Après BAC, Guide Soigner Aider en région Centre

- > *Format : article (MAJ)*
- > *Publication : Novembre*
- > *Contact : ONISEP*

Forums de l'orientation de la région centre

Article de présentation de l'ensemble des manifestations

- > *Format : article*
- > *Publication : novembre*
- > *Contact : Marie-Cécile Terrier - CRC*

Parcours d'Europe

Projet régional : encourager la mobilité européenne des jeunes habitants de la région

- > *Format : article*
- > *Publication : à définir*
- > *Contact : Karine ADAMCZYCK*

Plaquette prévention santé

Doc Région, diffusée auprès des lycéens et apprentis. Relais de l'appel à projets sur Etoile ? A confirmer

- > *Format : article*
- > *Publication : à définir*
- > *Contact : Marie-Cécile TERRIER*

Secteur des services à la personne

Salon de l'aide à la personne : 25 et 26 novembre à Blois

- > *Format : vidéo*
- > *Publication : décembre*
- > *Contact : Pierre DUSSIN – DIRECCTE*

Salon Régional des Métiers d'Art 2012

Le Salon régional des Métiers d'art, organisé par la Région, se déroulera du 17 au 19 février 2012. Il accueillera 140 professionnels des métiers d'art ayant leur atelier de production en région Centre ainsi que les établissements de formation aux métiers d'art de la région.

- > *Format : article*
- > *Publication : décembre*
- > *Contact : 02.38.70.32.47 - jennifer.paquet@regioncentre.fr*



Tableau de bord Etoile Novembre 2011



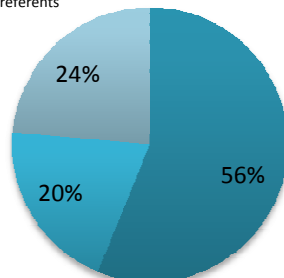
Audience

Fréquentation du site

Visites	24 606	➔
Visiteurs uniques absolus	18 413	➔
Nouveaux visiteurs	15 536	➔
Pages vues	168 143	➔
Durée moyenne des visites	00:05:15	➔
Pages par visite	6,83	➔

Trafic

- Part des moteurs
- Part des accès directs
- Sites référents



Sources de trafic	Visites	%	
Part des moteurs	13822	56%	➔
Part des accès directs	4967	20%	-
Sites référents	5817	24%	➔

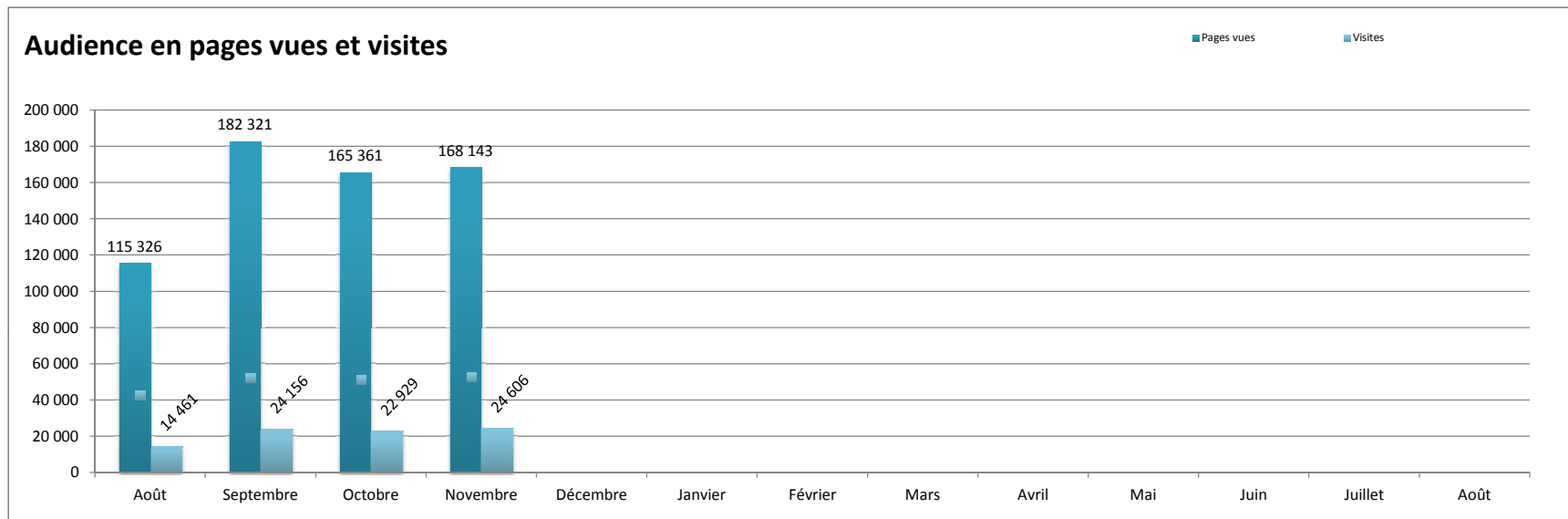
Pages les plus consultées (hors recherches formation)	Pages vues
Page accueil site	15330
Page accueil rubrique "Se former \ Formation"	2934
Article de présentation du programme régional de formation	1139
Article "Les possibilités de financer une formation pour les DE"	1039
Page accueil espace pro	1046
Page d'accueil rubrique "Se former"	808

Moteurs de recherche les plus utilisés

Moteur	Google	Bing	Yahoo
Part de trafic	91%	4%	3%
Nombre de visites	12 629	582	470

Tendances Site Etoile

Mois	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
Visites	14 461	24 156	22 929	24 606									
Visiteurs uniques absolus	10 122	16 863	16 703	18 413									
Nouveaux visiteurs	8 541	14 396	14 335	15 536									
Visite issues des moteurs	8 196	13 872	12 709	13 822									
Part des moteurs	57%	57%	55%	56%									
Pages vues	115 326	182 321	165 361	168 143									
Durée moyenne des visites	00:05:56	00:05:50	00:05:14	00:05:15									
Pages par visite	7,97	7,55	7,21	6,83									



Lexique

Visites :	Nombre de visites effectuées par les internautes. Si un internaute est inactif pendant 30 minutes ou plus, toute activité supplémentaire sera considérée comme faisant partie d'une nouvelle visite. Si un internaute quitte le site et y accède de nouveau moins de 30 minutes après, Google Analytics ne comptabilise qu'une seule visite.
Visiteurs uniques absolus :	Toutes les visites d'un internaute enregistrées pour la période active (par exemple le mois) définie sont regroupées afin de ne comptabiliser qu'un seul visiteur unique absolu, quel que soit le nombre de jours sur lesquels les visites sont réparties et le nombre de fois que l'utilisateur a visité le site par jour. (http://www.google.td/support/googleanalytics/bin/answer.py?hl=fr&answer=57164)
Nouveaux visiteurs :	Un visiteur est considéré comme "nouveau" lorsqu'il accède pour la première fois à une page du site à partir d'un navigateur Web. Un cookie propriétaire est alors enregistré dans son navigateur. Par conséquent, les nouveaux visiteurs sont identifiés grâce à leur navigateur Web, et non à partir des informations personnelles qu'ils fournissent sur le site. (http://www.google.com/support/analytics/bin/answer.py?hl=fr&answer=113617)
Pages Vues :	Nombre total de pages consultées. Les visites répétées d'un internaute sur une même page sont prises en compte.
Durée moyenne d'une visite :	Durée moyenne écoulée entre la première et la dernière page téléchargée.
Taux de rebond :	Le taux de rebond est le pourcentage de visites d'une seule page, c'est à dire le pourcentage de visites au cours desquelles l'internaute quitte votre site dès la première page consultée. <i>Ce taux peut-être différemment interprété suivant la page visée, un fort taux de rebond concernant une fiche action de formation indique que le contenu est satisfaisant pour l'internaute, un fort taux de rebond pour une page d'accueil indique que les contenus sont inadaptés aux internautes consultant le site. Un site très bien référencé sur un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond alors qu'un site mal indexé au niveau d'un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond.</i>
Sources de trafic	
Part des moteurs	Visites issues des moteurs de recherche (Google, Yahoo, Bing, etc.)
Part des sites référents	Visites à partir d'un lien direct depuis un site autre qu'un moteur de recherche (ex. : alfacentre , intercarif , regioncentre) ou depuis un mail.
Part des accès directs	Visites à partir d'URL tapées directement dans le navigateur (ex. : www.etoile.regioncentre.fr , www.etoile.regioncentre.fr/orfe , www.etoile.regioncentre.fr/mlpaio) ou grâce à l'utilisation de favoris.