

91^e CONFERENCE DE REDACTION – 7 juin 2011 LA SYNTHESE

1. PARTICIPANTS

- Céline BLAN - CONSEIL REGIONAL DU CENTRE
- Claude CHARANTON – CMA 37
- Sandrine LAMBERT – APEL ICF
- Emilie GAUTIER – ONISEP CENTRE
- Agnès SAUNIER – CRIJ CENTRE
- Odile WILLEMETZ- DRAAF - SRFD Centre
- Patrick DEDIEU - GIP ALFA CENTRE
- Mathieu STEWARD - AGENCE KOGITO

Etaient présents le 7 juin lors de la 91^e conférence de rédaction du site Etoile.

- *Excusés : Philippe VILLEVALOIS – ARIAC ; Marie-Cécile TERRIER - CONSEIL REGIONAL DU CENTRE - Pierre DUSSIN – DIRECCTE CENTRE*

2. PROCHAINES DATES

- 30 Juin 2011
- 6 septembre 2011
- 11 octobre 2011
- 15 novembre 2011
- 13 décembre 2011

Les conférences se tiennent généralement de 10h à 12h au GIP ALFA CENTRE, 10 rue Saint-Étienne à Orléans.

La conférence du **11 octobre 2011** sera organisée à Blois. Notre rencontre sera accueillie par la Mission Locale, 15, avenue de Vendôme, 41000 BLOIS. Tél : 02.54.52.40.40

3. NEWSLETTER

La prochaine Newsletter du site Etoile sera publiée le 10 juin 2011

4. BILAN (*Articles publiés depuis la dernière conférence de rédaction*)

16 mai 2011 - **Nouveau BTS en Etudes et Réalisation d'Outillages**

Une formation en apprentissage proposée par le CFAI Centre

<http://www.etoile.regioncentre.fr/GIP/site/etoile/accueilletoile/contributions/kogito/Nouveau-BTS-en-Etudes-et-Realisation-d-Outillages>

20 mai 2011 - **L'alternance : une voie privilégiée vers l'emploi**

Contrat de professionnalisation ou d'apprentissage : faites votre choix

<http://www.etoile.regioncentre.fr/GIP/accueilletoile/seformer/campagne-de-promotion-de-l-alternance>

>> Jeunes et famille

<http://www.etoile.regioncentre.fr/GIP/site/etoile/jeunes-et-familles>

>> Employeurs



<http://www.etoile.regioncentre.fr/GIP/site/etoile/alternance-employeurs>

>> Demandeurs d'emploi

<http://www.etoile.regioncentre.fr/GIP/site/etoile/Alternance-demandeurs-d-emploi>

20 mai 2011 - **Diplôme et apprentissage : les atouts gagnants face à la crise**

Le parcours de formation, un élément clé de l'accès à l'emploi

<http://www.etoile.regioncentre.fr/GIP/site/etoile/accueil/etoile/contributions/kogito/Diplome-et-apprentissage-les-atouts-gagnants-face-a-la-crise>

23 mai 2011

Nouveau Master 2 Management des ressources humaines, parcours "Santé au travail et qualité de vie"

Un Master professionnel en formation continue pour les responsables RH

<http://www.etoile.regioncentre.fr/GIP/accueil/etoile/contributions/kogito/Nouveau-Master-2-Management-des-ressources-humaines-parcours-Sante-au-travail-et-qualite-de-vie>

23 mai 2011 - **BTS Commerce International**

Spécialiste des achats et ventes à l'étranger

<http://www.etoile.regioncentre.fr/GIP/accueil/etoile/contributions/kogito/BTS-Commerce-International>

24 mai 2011 - **Recrutement : 50 000 projets en région Centre pour l'année 2011**

Les métiers, secteurs d'activité et zones géographiques concernés

http://www.etoile.regioncentre.fr/GIP/site/etoile/accueil/etoile/contributions/kogito/Recrutement_50000_projets_en_region_Centre_pour_l_annee_2011

01/06/11 - **S'engager dans la vie citoyenne**

Conférence régionale de la jeunesse (CRJ)

<http://www.etoile.regioncentre.fr/GIP/accueil/etoile/sinformer/citoyennete/Articles-citoyennete/S-engager-dans-la-vie-citoyenne#A64180>

01/06/11 - **Travailler et se former en Europe**

Les dispositifs de mobilité pour les salariés et les demandeurs d'emploi

<http://www.etoile.regioncentre.fr/GIP/accueil/etoile/sinformer/europe-etranger/articles-europe-etranger/Travailler-et-se-former-en-Europe#A64168>

07/06/11 - **GPEC territoriale : un outil pour limiter les conséquences sociales des mutations économiques**

Des expériences multiples en France et en région Centre

<http://www.etoile.regioncentre.fr/GIP/accueil/etoile/contributions/kogito/GPEC-territoriale-un-outil-pour-limiter-les-consequences-sociales-des-mutations-economiques>

5. PROPOSITIONS EDITORIALES

Pour consulter- en ligne - l'état d'avancement de la production éditoriale, les mises à jour, les prévisions, les validations : une seule adresse :

<http://spreadsheets.google.com/pub?key=pGBp3HtunR6-kvyx1CyzHPq>

Nouveau Bac pro ASSP

Nouveau Bac pro "accompagnement, soins et services à la personne" : option A "à domicile", option B "en structure". En Région Centre, diplôme accessible uniquement par la voie scolaire et proposé par 18 établissements (publics + privés confondus). Admission à partir du niveau 3e. Ce Bac Pro remplace BEP carrière sanitaire et sociale

> *Format : article public*

> *Publication : juin 2011*

> *Contact :*

<http://www.onisep.fr/Toute-l-actualite-nationale/Etudes-au-lycee-et-CFA/Fevrier-2011/Un-nouveau-bac-pro-dans-le-secteur-sanitaire-en-2011>

Etoile +

Zoom sur le projet d'Indre-et-Loire : Améliorer la coopération des acteurs des zones rurales pour promouvoir la VAE. Fédérer les acteurs autour d'une démarche de GPEC territoriale en organisant notamment une meilleure coopération pour optimiser l'information et développer l'accès à la VAE auprès des publics en situation précaire et de leurs employeurs en milieu rural

> *Format : article pro*

> *Publication : juin*

> *Contact : Mission locale de Chinon, Jacques Sarrazin 02 47 93 30 40*

Etoile + (suite)

Zoom sur des groupes de projets organisé par thématiques

> *Format : série d'articles pro*

> *Publication : à définir*

> *Contact : Céline BLAN – REGION CENTRE*

Lutte contre le décrochage scolaire

Zoom sur les « plateformes de suivi et d'appui locales" : coordonnées par les préfets et réunissant au niveau local les responsables de l'Education nationale, de l'enseignement agricole, des centres de formation d'apprentis, des missions locales, du service public de l'emploi, du réseau d'information jeunesse ainsi que les collectivités territoriales compétentes, ces plateformes devront permettre "une prise en charge rapide et adaptée" des décrocheurs en leur offrant un nouveau parcours de formation

> *Format : article public*

> *Publication : juillet*

> *Contact : A transmettre*

Egalité fille garçon

Guide ONISEP diffusé à la rentrée 2011. A illustrer par des actions mises en place dans des établissements

> *Format : article public*



- > *Publication : octobre*
- > *Contact : Jessica HERY SAIO 02 38 79 02 40*

Pomme poire & raisins

Cueillette des fruits, entretien des vignes, castration du maïs... Conseils et infos pratiques.

- > *Format : article public*
- > *Publication : juin*
- > *Contact : Pôle emploi*

Rentrée étudiante

Se loger, se déplacer, se soigner, bouger.... Infos et adresses utiles. Ce qu'il faut savoir quand on est étudiant

- > *Format : article public*
- > *Publication : septembre*
- > *Contact : CROUS*

Assure ta rentrée

L'opération partenariale "Assure ta rentrée" est destinée à accueillir et conseiller tous les jeunes âgés de 16 à 20 ans, issus de collège, lycée ou CFA, sans diplôme et sans solution de formation à la rentrée

- > *Format : article public*
- > *Publication : septembre*
- > *Contact : CROUS*

Contrat de professionnalisation

Témoignage d'employeur, explication sur le dispositif Cf. site www.contratpro-enregioncentre.fr/

- > *Format : article public*
- > *Publication : juillet*
- > *Contact : Pierre DUSSIN – DIRECCTE CENTRE*



Tableau de bord Etoile Mai 2011



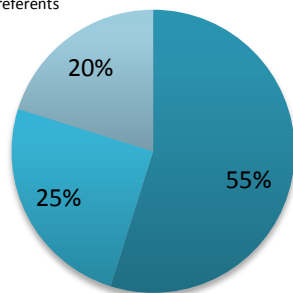
Audience

Fréquentation du site

| | | |
|---------------------------|----------|--|
| Visites | 20 873 | |
| Visiteurs uniques absolus | 14 231 | |
| Nouveaux visiteurs | 11 644 | |
| Pages vues | 156 356 | |
| Durée moyenne des visites | 00:05:48 | |
| Pages par visite | 7,49 | |

Trafic

- Part des moteurs
- Part des accès directs
- Sites référents



Sources de trafic

| Sources de trafic | Visites | % | |
|------------------------|---------|-----|---|
| Part des moteurs | 11450 | 55% | |
| Part des accès directs | 5208 | 25% | |
| Sites référents | 4205 | 20% | - |

Pages les plus consultées (hors recherches formation)

| Pages les plus consultées (hors recherches formation) | Pages vues |
|---|------------|
| Page accueil site | 10675 |
| Page accueil rubrique "Se former \ Formation" | 3728 |
| Article de présentation du programme régional de formation | 2294 |
| Page accueil espace pro | 1135 |
| Page d'accueil rubrique "Se former" | 1029 |
| Les possibilités de financer une formation pour les demandeurs d'emploi | 1000 |

Moteurs de recherche les plus utilisés

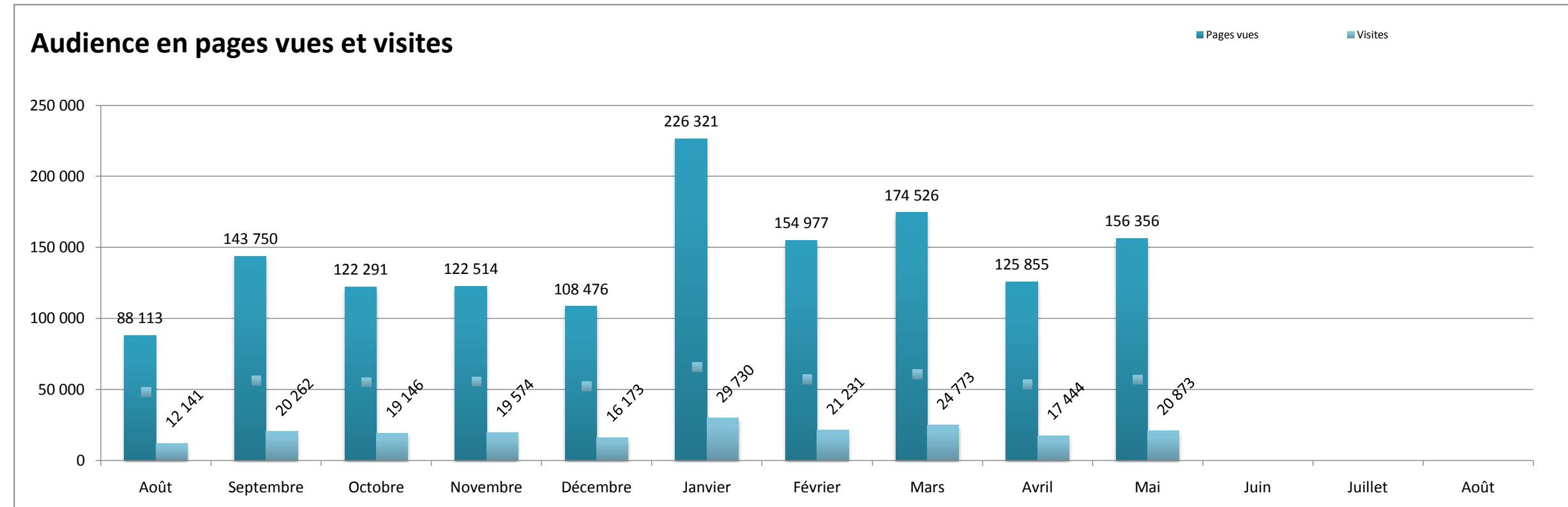
| Moteur | Google | Bing | Yahoo |
|-------------------|--------|------|-------|
| Part de trafic | 94% | 3% | 1% |
| Nombre de visites | 10 743 | 324 | 165 |

Tendances Site Etoile

| Mois | Août | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet | Août |
|---------------------------|----------|-----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|------|---------|------|
| Visites | 12 141 | 20 262 | 19 146 | 19 574 | 16 173 | 29 730 | 21 231 | 24 773 | 17 444 | 20 873 | | | |
| Visiteurs uniques absolus | 8 675 | 14 185 | 13 955 | 13 934 | 11 208 | 19 010 | 14 682 | 16 651 | 11 923 | 14 231 | | | |
| Nouveaux visiteurs | 7 212 | 12 059 | 11 162 | 11 752 | 9 155 | 17 109 | 12 325 | 14 234 | 9 732 | 11 644 | | | |
| Visite issues des moteurs | 4 983 | 8 691 | 8 758 | 9 589 | 7 827 | 14 663 | 11 278 | 13 107 | 9 332 | 11 460 | | | |
| Part des moteurs | 41% | 43% | 46% | 49% | 48% | 49% | 53% | 53% | 53% | 55% | | | |
| Pages vues | 88 113 | 143 750 | 122 291 | 122 514 | 108 476 | 226 321 | 154 977 | 174 526 | 125 855 | 156 356 | | | |
| Durée moyenne des visites | 00:05:45 | 00:05:34 | 00:05:27 | 00:05:14 | 00:05:36 | 00:06:06 | 00:05:46 | 00:05:42 | 00:05:48 | 00:05:48 | | | |
| Pages par visite | 7,26 | 6,92 | 6,4 | 6,26 | 6,71 | 7,58 | 7,3 | 7,05 | 7,21 | 7,49 | | | |

| | |
|--|----------|
| | 24 773 |
| | 16 651 |
| | 14 234 |
| | 174 526 |
| | 00:05:42 |
| | 7,05 |

| | |
|--|-------|
| | 13107 |
| | 6341 |
| | 5325 |



| | |
|--|-------|
| | 12312 |
| | 3716 |
| | 2366 |
| | 1548 |
| | 697 |
| | 574 |

| | |
|-----|-----|
| 349 | 164 |
|-----|-----|

Lexique

| | |
|------------------------------|---|
| Visites : | Nombre de visites effectuées par les internautes. Si un internaute est inactif pendant 30 minutes ou plus, toute activité supplémentaire sera considérée comme faisant partie d'une nouvelle visite. Si un internaute quitte le site et y accède de nouveau moins de 30 minutes après, Google Analytics ne comptabilise qu'une seule visite. |
| Visiteurs uniques absolus : | Toutes les visites d'un internaute enregistrées pour la période active (par exemple le mois) définie sont regroupées afin de ne comptabiliser qu'un seul visiteur unique absolu, quel que soit le nombre de jours sur lesquels les visites sont réparties et le nombre de fois que l'utilisateur a visité le site par jour. (http://www.google.td/support/googleanalytics/bin/answer.py?hl=fr&answer=57164) |
| Nouveaux visiteurs : | Un visiteur est considéré comme "nouveau" lorsqu'il accède pour la première fois à une page du site à partir d'un navigateur Web. Un cookie propriétaire est alors enregistré dans son navigateur. Par conséquent, les nouveaux visiteurs sont identifiés grâce à leur navigateur Web, et non à partir des informations personnelles qu'ils fournissent sur le site. (http://www.google.com/support/analytics/bin/answer.py?hl=fr&answer=113617) |
| Pages Vues : | Nombre total de pages consultées. Les visites répétées d'un internaute sur une même page sont prises en compte. |
| Durée moyenne d'une visite : | Durée moyenne écoulée entre la première et la dernière page téléchargée. |
| Taux de rebond : | Le taux de rebond est le pourcentage de visites d'une seule page, c'est à dire le pourcentage de visites au cours desquelles l'internaute quitte votre site dès la première page consultée. <i>Ce taux peut-être différemment interprété suivant la page visée, un fort taux de rebond concernant une fiche action de formation indique que le contenu est satisfaisant pour l'internaute, un fort taux de rebond pour une page d'accueil indique que les contenus sont inadaptés aux internautes consultant le site. Un site très bien référencé sur un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond alors qu'un site mal indexé au niveau d'un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond.</i> |
| Sources de trafic | |
| Part des moteurs | Visites issues des moteurs de recherche (Google, Yahoo, Bing, etc.) |
| Part des sites référents | Visites à partir d'un lien direct depuis un site autre qu'un moteur de recherche (ex. : alfacentre , intercarif , regioncentre) ou depuis un mail. |
| Part des accès directs | Visites à partir d'URL tapées directement dans le navigateur (ex. : www.etoile.regioncentre.fr , www.etoile.regioncentre.fr/orfe , www.etoile.regioncentre.fr/mlpaio) ou grâce à l'utilisation de favoris. |