

## 90<sup>e</sup> CONFERENCE DE REDACTION – 10 mai 2011 LA SYNTHESE

### 1. PARTICIPANTS

Présents le 10 mai lors de la 90<sup>e</sup> conférence de rédaction du site Etoile :

- Monique GONZALEZ – IRFSS CENTRE
  - Céline BLAN - CONSEIL REGIONAL DU CENTRE
  - Marie-Cécile TERRIER - CONSEIL REGIONAL DU CENTRE
  - Corinne BLIECK - CIO MONTARGIS
  - Sandrine LAMBERT – APEL ICF
  - Luc VANCOUWELAAR – CIO ORLEANS LA SOURCE
  - Maryse AMBEAUD - AFPA
  - Emilie GAUTIER – ONISEP CENTRE
  - Estelle FRANÇOIS – CMA 41
  - Claude CHARANTON – CMA 37
  - Agnès SAUNIER – CRIJ CENTRE
  - Patrick DEDIEU - GIP ALFA CENTRE
  - Mathieu STEWARD - AGENCE KOGITO
- 
- *Excusés* : Philippe VILLEVALOIS – ARIAC ; SAIO ; Odile WILLEMETZ- DRAAF - SRFD Centre

### 2. PROCHAINES DATES

- |                    |                                   |
|--------------------|-----------------------------------|
| ➤ 7 Juin 2011      | ➤ 11 octobre 2011 à la maison, de |
| ➤ 30 Juin 2011     | l'emploi à BLOIS                  |
| ➤ 6 septembre 2011 | ➤ 15 novembre 2011                |
|                    | ➤ 13 décembre 2011                |

Les conférences se tiennent généralement de 10h à 12h au GIP ALFA CENTRE, 10 rue Saint-Étienne à Orléans sauf le 11 octobre 2011 à la maison de l'emploi de Blois.

### 3. NEWSLETTER

La prochaine Newsletter du site Etoile sera publiée entre le 18 et le 19 mai 2011

## 4. BILAN

### **Articles publiés depuis la dernière conférence de rédaction :**

26 avril 2011

#### **Webclasseur : construire son parcours, valoriser ses compétences**

*Un espace de travail numérique interactif proposé par l'ONISEP*

<http://www.etoile.regioncentre.fr/GIP/site/etoile/accueil/etoile/contributions/kogito/Webclasseur-construire-son-parcours-valoriser-ses-competences>

26 avril 2011

#### **EPN Learning : e-formation pour les animateurs multimédia**

*Une plateforme de formation en ligne pour animer et gérer un Espace Public Numérique*

[http://www.etoile.regioncentre.fr/GIP/site/etoile/accueil/etoile/contributions/kogito/e-pn-learning\\_formationPourLesAnimateursMultimedia](http://www.etoile.regioncentre.fr/GIP/site/etoile/accueil/etoile/contributions/kogito/e-pn-learning_formationPourLesAnimateursMultimedia)

2 mai 2011

#### **Devenez nageur-sauveteur pour l'été !**

*Une formation complète de huit mois*

<http://www.etoile.regioncentre.fr/GIP/op/edit/accueil/etoile/contributions/kogito/Devenez-nageur-sauveteur-pour-l-ete>

2 mai 2011

#### **Développer de nouvelles compétences pour exporter**

*Les conseils d'un expert*

<http://www.etoile.regioncentre.fr/GIP/site/etoilepro/accueil/etoilepro/emploientreprises/emploi-entreprises-actualite/Developper-de-nouvelles-competences-pour-exporter>

9 mai 2011

#### **L'Europe s'engage aux côtés du GIP Alfa Centre**

*Des actions régionales pour l'emploi et la formation tout au long de la vie*

<http://www.etoile.regioncentre.fr/GIP/site/etoile/accueil/etoile/contributions/kogito/L-Europe-s-engage-aux-cotes-du-GIP-Alfa-Centre>

## 5. PROPOSITIONS EDITORIALES

Pour consulter- en ligne - l'état d'avancement de la production éditoriale, les mises à jour, les prévisions, les validations : une seule adresse :

<http://spreadsheets.google.com/pub?key=pGBp3HtunR6-kvyx1CyzHPq>

### **Egalité homme femme**

Colloque le 24 mai à Orléans. Il permettra de présenter, d'une part le rapport du CESER sur le passage à l'égalité réelle, et d'autre part le plan d'actions adopté en février par la Région en application de sa signature de la « charte européenne pour l'égalité entre les femmes et les hommes dans la vie locale »  
Zoom sur l'étude « l'égalité salariale homme-femme en région Centre : le compte n'y est pas ! »

> *Format : article public*

> *Publication : mai*

> *Contact : Marie Béatrice Rochard, directrice de l'ORFE*

<http://www.regioncentre.fr/jahia/Jahia/AccueilRegionCentre/domaines-intervention/education-formation/Egalite-Femmes-Hommes>

### **Conférence de la jeunesse**

Composée de 72 membres, la Conférence régionale de la jeunesse est un espace d'expression et d'échanges qui permet aux jeunes de s'engager dans la vie citoyenne et de débattre sur les politiques publiques régionales et d'autres thématiques concernant la jeunesse. La première réunion en Session des nouveaux membres de la Conférence régionale de la jeunesse aura lieu le samedi 28 mai 2011 de 10h00 à 12h00. ITV de Clémence Dauphin, élu régionale

> *Format : article public*

> *Publication : mai*

> *Contact : Nathalie DUPONT – Région Centre*

### **Retour en formation initial**

Ex dispositif « éducation récurrente » pour les jeunes (16 -25 ans en priorité mais pas uniquement) qui auraient quitté système éducatif pour terminer leur formation ou en reprendre une nouvelle. COP estime la motivation, fait le point sur le projet, précise le niveau auquel peut être réintégré le jeune... L'an passé 80 jeunes dans le Loiret

> *Format : brève*

> *Publication : mai*

> *Contact : CIO Montargis*

### **Apprentissage infirmier**

IRFSS Centre concerne ici la 3<sup>e</sup> année d'étude d'infirmier. L'an passé 19 étudiants sur une promotion de 152 personnes. Accueil en établissement privé.

> *Format : article*

> *Publication : mai*

> *Contact : Philippe Guérin, Directeur ; Marie Thérèse LACHAUD, formatrice ; étudiant à identifier*

### **Bac STI2D**

Nouveau Bac Sciences et technologies de l'industrie et du développement durable. Cette série remplace la série sciences et technologies de l'industrie (STI) et propose quatre spécialités : innovation

technologique et éco-conception, systèmes d'information et numérique, énergies et environnement, architecture et construction.. Cf. Campagne de promotion de l'ONISEP. Cf. proviseurs sur la mise ne place dans les établissements.

> *Format : article*

> *Publication : juin*

> *Contact : Isabelle DRU, inspecteur d'académie, Inspecteur pédagogique régional chargée d'accompagner les équipes et les établissements dans la mise en place des nouveaux programmes.*

### **Dossier Europe Lycéen et apprentis**

Article à soumettre à la Région Centre pour mise à jour du dispositif TransEurope

> *Format : article public (Mise à jour)*

> *Publication : avril*

> *Contact : Marie-Cécile Terrier*

### **Technicien d'accueil touristique**

Option accompagnement ou animation. Niveau 4. Nouvel offre de l'AFPA proposée par l'apprentissage. Ouvre en octobre à Tours. Recrutement en juin.

> *Format : article/brève*

> *Publication : juin*

> *Contact : Marize AMBEAUD - AFPA*

### **CIF CDD**

Le Congé individuel de formation a pour objet de permettre à tout salarié à l'issue d'une période de CDD de suivre à son initiative des actions de formation. Explication du dispositif de formation continue. Mode d'emploi. Témoignage de salarié.

> *Format : article*

> *Publication : juin*

> *Contact : Jean Marie BASTIANI (dir.)- FONGECIF*



## Tableau de bord Etoile Avril 2011



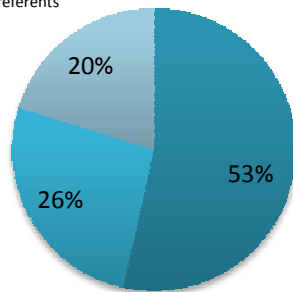
### Audience

#### Fréquentation du site

Visites	17 444	↔
Visiteurs uniques absolus	11 923	↔
Nouveaux visiteurs	9 732	↔
Pages vues	125 855	↔
Durée moyenne des visites	00:05:48	↕
Pages par visite	7,21	↕

### Trafic

- Part des moteurs
- Part des accès directs
- Sites référents



#### Sources de trafic

Sources de trafic	Visites	%	
Part des moteurs	9332	53%	-
Part des accès directs	4585	26%	-
Sites référents	3527	20%	-

#### Pages les plus consultées (hors recherches formation)

Pages les plus consultées (hors recherches formation)	Pages vues
Page accueil site	9003
Page accueil rubrique "Se former \ Formation"	2557
Article de présentation du programme régional de formation	1643
Page accueil espace pro	917
Page d'accueil rubrique "Se former"	750
Le Bilan pédagogique et financier (BPF) (Site Pro)	574

#### Moteurs de recherche les plus utilisés

Moteur	Google	Bing	Yahoo
Part de trafic	93%	3%	2%
Nombre de visites	8 711	288	141

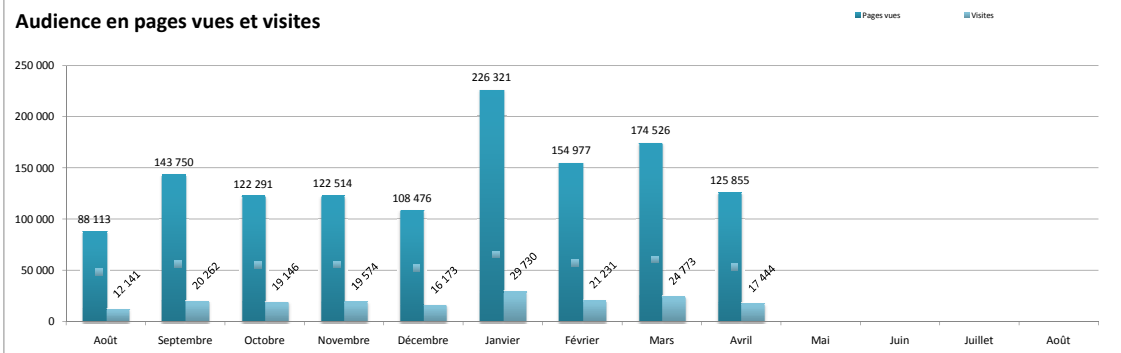
### Tendances Site Etoile

Mois	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
Visites	12 141	20 262	19 146	19 574	16 173	29 730	21 231	24 773	17 444				
Visiteurs uniques absolus	8 675	14 185	13 955	13 934	11 208	19 010	14 682	16 651	11 923				
Nouveaux visiteurs	7 212	12 059	11 162	11 752	9 155	17 109	12 325	14 234	9 732				
Visite issues des moteurs	4 983	8 691	8 758	9 589	7 827	14 663	11 278	13 107	9 332				
Part des moteurs	41%	43%	46%	49%	48%	49%	53%	53%	53%				
Pages vues	88 113	143 750	122 291	122 514	108 476	226 321	154 977	174 526	125 855				
Durée moyenne des visites	00:05:45	00:05:34	00:05:27	00:05:14	00:05:36	00:06:06	00:05:46	00:05:42	00:05:48				
Pages par visite	7,26	6,92	6,4	6,26	6,71	7,58	7,3	7,05	7,21				

	24 773
	16 651
	14 234
	174 526
	00:05:42
	7,05

	13107
	6341
	5325

### Audience en pages vues et visites



	12312
	3716
	2366
	1548
	697
	574

349	164
-----	-----

## Lexique

Visites :	<p>Nombre de visites effectuées par les internautes. Si un internaute est inactif pendant 30 minutes ou plus, toute activité supplémentaire sera considérée comme faisant partie d'une nouvelle visite. Si un internaute quitte le site et y accède de nouveau moins de 30 minutes après, Google Analytics ne comptabilise qu'une seule visite.</p>
Visiteurs uniques absolus :	<p>Toutes les visites d'un internaute enregistrées pour la période active (par exemple le mois) définie sont regroupées afin de ne comptabiliser qu'un seul visiteur unique absolu, quel que soit le nombre de jours sur lesquels les visites sont réparties et le nombre de fois que l'utilisateur a visité le site par jour. (<a href="http://www.google.td/support/googleanalytics/bin/answer.py?hl=fr&amp;answer=57164">http://www.google.td/support/googleanalytics/bin/answer.py?hl=fr&amp;answer=57164</a>)</p>
Nouveaux visiteurs :	<p>Un visiteur est considéré comme "nouveau" lorsqu'il accède pour la première fois à une page du site à partir d'un navigateur Web. Un cookie propriétaire est alors enregistré dans son navigateur. Par conséquent, les nouveaux visiteurs sont identifiés grâce à leur navigateur Web, et non à partir des informations personnelles qu'ils fournissent sur le site. (<a href="http://www.google.com/support/analytics/bin/answer.py?hl=fr&amp;answer=113617">http://www.google.com/support/analytics/bin/answer.py?hl=fr&amp;answer=113617</a>)</p>
Pages Vues :	<p>Nombre total de pages consultées. Les visites répétées d'un internaute sur une même page sont prises en compte.</p>
Durée moyenne d'une visite :	<p>Durée moyenne écoulée entre la première et la dernière page téléchargée.</p>
Taux de rebond :	<p>Le taux de rebond est le pourcentage de visites d'une seule page, c'est à dire le pourcentage de visites au cours desquelles l'internaute quitte votre site dès la première page consultée. <i>Ce taux peut-être différemment interprété suivant la page visée, un fort taux de rebond concernant une fiche action de formation indique que le contenu est satisfaisant pour l'internaute, un fort taux de rebond pour une page d'accueil indique que les contenus sont inadaptés aux internautes consultant le site. Un site très bien référencé sur un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond alors qu'un site mal indexé au niveau d'un moteur de recherche peut générer un fort taux de rebond.</i></p>
Sources de trafic	
Part des moteurs	<p>Visites issues des moteurs de recherche (Google, Yahoo, Bing, etc.)</p>
Part des sites référents	<p>Visites à partir d'un lien direct depuis un site autre qu'un moteur de recherche (ex. : <a href="#">alfacentre</a>, <a href="#">intercarif</a>, <a href="#">regioncentre</a>) ou depuis un mail.</p>
Part des accès directs	<p>Visites à partir d'URL tapées directement dans le navigateur (ex. : <a href="http://www.etoile.regioncentre.fr">www.etoile.regioncentre.fr</a>, <a href="http://www.etoile.regioncentre.fr/orfe">www.etoile.regioncentre.fr/orfe</a>, <a href="http://www.etoile.regioncentre.fr/mlpaio">www.etoile.regioncentre.fr/mlpaio</a>) ou grâce à l'utilisation de favoris.</p>