Région Centre-Val de Loire

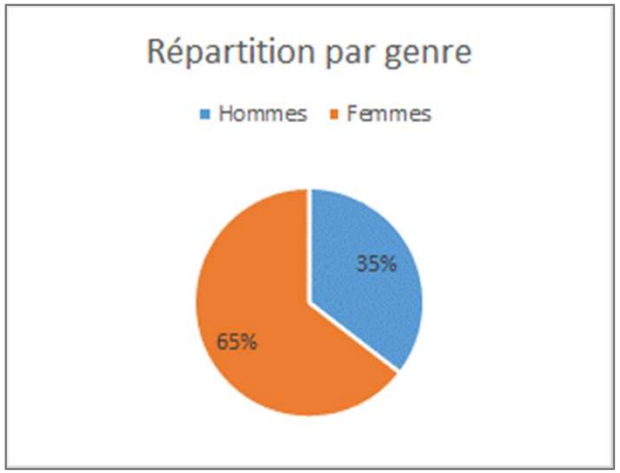
GROUPE DE CITOYENS CONTRIBUTEURS

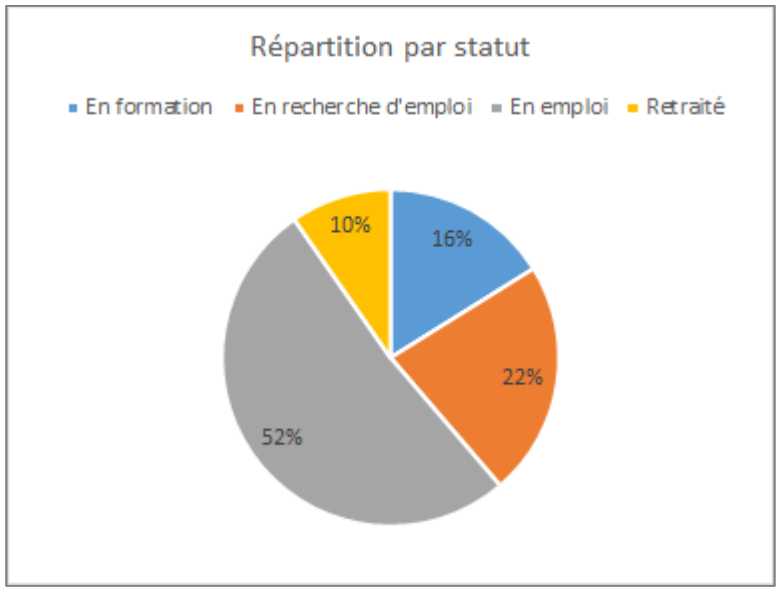
VOTRE AVIS NOUS INTÉRESSE !

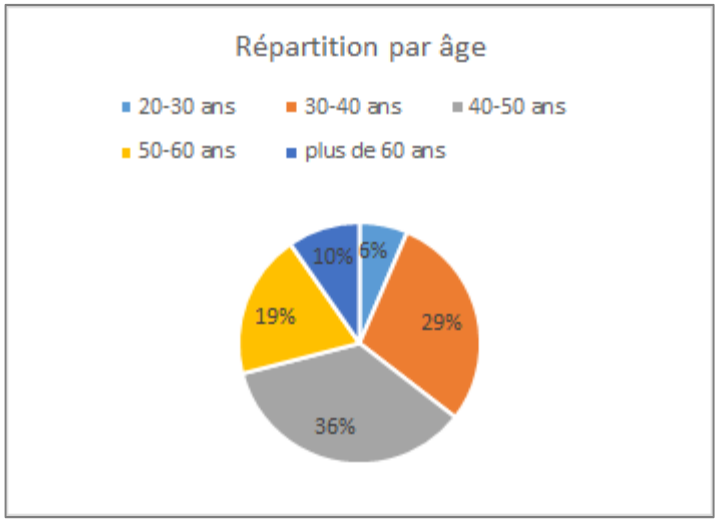
RETOUR SUR LA DÉMARCHE

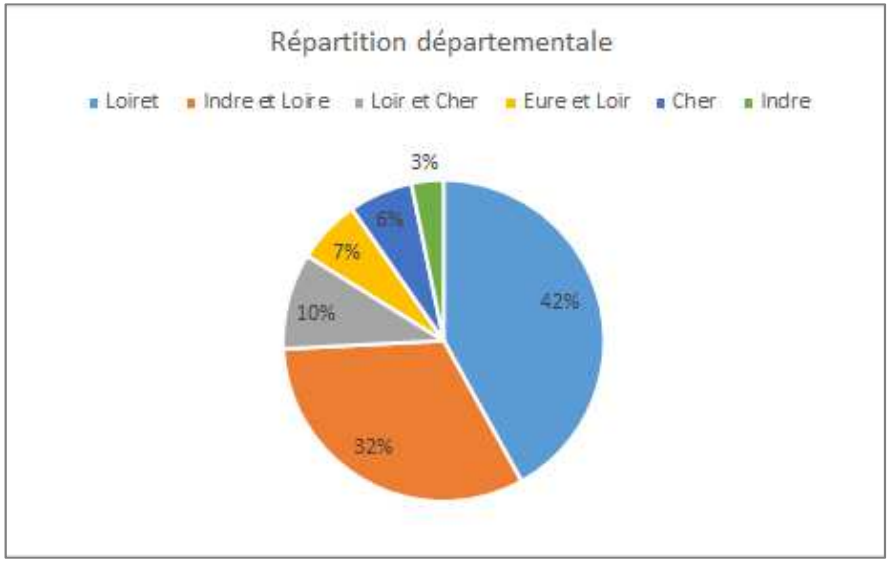
Qui sommes-nous ?

- 40 personnes recrutées
- 31 participants effectifs









Nos motivations pour participer à cette démarche

- *Intérêt pour la démarche du conseil régional de consultation des citoyens, donner la parole aux personnes qui sont au plus près des situations*
- *Participer à une action collective et citoyenne,* ***se sentir contributeur***
- *Une* ***démarche citoyenne, collaborative et volontaire*** *sur un sujet qui est parfois méconnu*
- *Avoir plusieurs points de vues citoyens – professionnels (groupe expert,…)*
- *Une démarche de bien commun*

- ***Enrichissement personnel*** *: site Etoile, les idées des participants,…*

Nos motivations pour participer à cette démarche

- ***Intérêt personnel*** *(reconversion, formation, complexité du système, situations parfois difficiles (stages, financement, cloisonnement)…*
- *Intérêt pour le sujet de la formation et l'orientation : personnellement mais aussi pour les professionnels (entreprises,…)*
- *Vécu de freins pour saisir les opportunités, partager son expérience*
- ***Pouvoir contribuer à l'évolution de la formation professionnelle qui est un droit ouvert à tous*** *: trouver les bons interlocuteurs, les formations,…*
- *Apporter sa contribution et son interrogation sur les orientations des jeunes*

- *La formation professionnelle continue comme élément de mixité et de cohésion sociale*

Comment avons-nous travaillé ?

- *Avoir un point de vue global sur les 4 étapes de la formation*
- *Méthodes de travail rythmées, adaptées - Echanges bien cadrés, animés*
- *Des rendus réguliers pour avancer*
- *Travailler à partir de nos parcours et nos expériences d'apprenant et de stagiaire*

Comment avons-nous travaillé ?

- *Groupe motivé, participatif*
- *Diversité de parcours des participants*
- *Echanges riches*
- *Rassembler l'ensemble des idées et connaître toutes les problématiques*

PRÉSENTATION DE NOS TRAVAUX

Les grands enjeux que nous avons identifiés pour la formation et l'orientation de demain

- ✓Avoir un accompagnement personnalisé à toutes les étapes de l'orientation et de la formation
- ✓Rendre accessible et lisible tous les dispositifs et financements existants
- ✓Être au centre et acteur de son parcours
- ✓Développer des contenus de formation axés sur la posture et le savoir-être professionnel
- ✓Mettre en place des outils pédagogiques connectés, actifs, interactifs et didactiques
- ✓Favoriser les formations qualifiantes et certifiantes, la VAE

ETAPE 1
Activer l'impulsion formation

Nos messages clés

ACTIVER
- Les acteurs externes
- La personne ➔ prise de conscience, déclic

PLAN DE COMMUNICATION
- Numérique
- Physique

} Méthodes innovantes (supports, coaching, bus...) accessibles dans différentes langues.

MOBILISER LE RESEAU D'ACTEURS : Représentants syndicaux, secteur associatif, acteurs de l'orientation et l'insertion professionnelle, acteurs sociaux, Entreprises

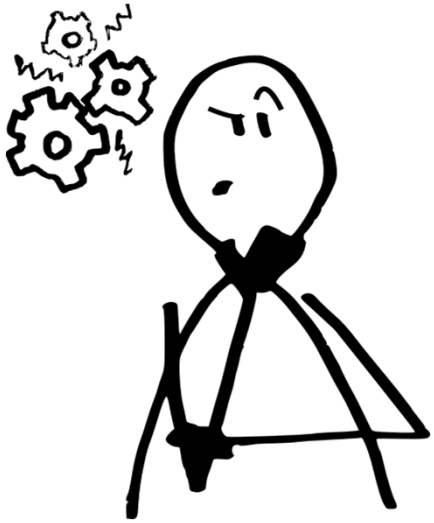
L'ALTERNANCE
- Conforter le choix professionnel
- Inciter à la formation
- Accessibilité des outils (financement)

→ Bilan de compétences, VAE, VAP
Conseiller en évolution professionnelle

Les enjeux que nous avons identifiés

- Donner envie de se former par la communication, l'information et le coaching
- Améliorer la lisibilité et la visibilité des formations existantes
- Simplifier l'accès à la formation
- Développer la mixité des formations et des emplois

Une de nos propositions : Alternance au sein des entreprises comme impulsion à la formation



ETAPE 2
S'orienter dans l'univers de la formation et concrétiser sa formation

Nos messages clés

- Il est important de se former tout au long de sa vie. L'orientation est tout aussi importante en formation initiale que continue.
- Il convient de se rappeler que l'intérêt recherché doit être celui de l'individu et non celui de la structure dont il dépend.
- Au moment de l'orientation, plusieurs problématiques se posent :
  - Une difficulté à trouver un lieu d'information et un interlocuteur adéquat
  - Une difficulté à trouver une information / un conseil qui soit :
    - Objectif
    - Exhaustif
    - Adapté
    - Individualisé (construire un parcours réellement adapté à la personne)
- Rendre plus compréhensible le « jargon » formation est nécessaire pour faciliter l'orientation.
- Lever les freins à la constitution administrative et financière des dossiers est également une nécessité.

Les enjeux que nous avons identifiés

- Centraliser et faciliter l'accès aux informations sur les formations
- Individualiser le montage et l'offre de formation
- Être accompagné par un conseiller spécifique ayant suivi le parcours de formation de la personne

Une de nos propositions : plateforme et guichet unique de l'orientation

ETAPE 3
Être en formation : qualité, suivi, outils de formation

Nos messages clés

STAGIAIRE

Avec des outils numériques

Parcours personnalisés

Sa formation doit être :

- ⇨ Adaptée aux usages professionnels et aux pratiques de terrain
- ⇨ Dynamique et interactive

Dans un environnement professionnel flexible

Des formations
Des formateurs

- Evalués / qualifiés
- Sélectionnés pour répondre aux besoins des stagiaires

En lien avec l'environnement économique / avec les entreprises

En lien avec l'identité, les spécificités économiques régionales (les métiers existants et en devenir)

Réactivité entre la décision politique et la réalité éco du terrain

Les enjeux que nous avons identifiés

- Adapter les formations en fonction des profils individuels
- Personnaliser les formations (fond, forme, etc.)
- Développer des formations attractives (interactivité, travaux de groupe, etc.) et des formes pédagogiques innovantes
- Être en lien avec l'univers professionnel tout au long de la formation

Une de nos propositions : Parcours à la carte

ETAPE 4
Être suivi en post-formation

Nos messages clés

L'esprit : donner à l'individu les moyens de valoriser sa formation

I / Evaluer la formation à 3 niveaux

1 Candidat : acquis savoir-faire + savoir être, satisfaction sur le déroulé de la formation

2 L'employeur / payeur : bénéfice de la formation (intégration professionnelle)

3 Structure / OF : analyse des retours

II/ Accompagner le résultat (Mentoring)

1 Retour positif (réussite de projet) : aller vers l'employabilité à long terme

2 Retour négatif : aménagement de cursus, reprise en main du projet

III/ Développer le positif

- Suivi sur le long terme
- Mise en exemple (outil base de données)
- Savoir se valoriser

Conclusion :

- Importance du mentoring / accompagnant tout au long du projet
- Importance des outils pour que l'individu s'appuie dessus (création de projet, réflexion, réseau pour échange
- Outil : Numérique car accessible à tous et pérenne

Les enjeux que nous avons identifiés

- Savoir valoriser les acquis de la formation
- Être accompagné par un conseiller ayant suivi le parcours de la personne
- Diversifier les expériences professionnelles en sortant de formation

Une de nos propositions : Bilan d’action

Des questions ou améliorations

- *Le temps parfois rapide sur certaines séances*
- *La communication du dispositif/appel à candidature était peu lisible et accessible*

- *Quelle sera l'utilisation des travaux ?*
- *Est-ce qu'on a apporté des nouveautés ou un autre éclairage ?*