

## Innovier dans les modalités de captation des publics

**DURÉE :** 6 jours en 2 modules

**FORMAT :** 4 jours en présentiel et 2 jours en distanciel

Les dates et lieux sont précisés dans le formulaire d'inscription

CETTE ACTION EST ANIMÉE PAR :

**Stratice**  
- Numérique pour l'éducation -

**IIP2A**  
INSTITUT POUR LA PROFESSIONNALISATION  
DES ACTEURS DE L'APPRENTISSAGE

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue du parcours, les participants seront capables de/d' :

- Concevoir et mettre en œuvre un processus d'exploration afin de collecter de la donnée « utilisateurs » (le public cible) ;
- Analyser des données pour comprendre les pratiques de captation et les besoins des publics (notamment jeunes) dans le secteur de la formation ;
- Engager une démarche collective de résolution de problème, expérimenter les solutions retenues et de capitaliser les bonnes pratiques.

« Innovez dans la captation des publics »  
interrogez notre connaissance des processus de captation et des besoins du public cible.

Au travers d'un parcours articulé autour de deux modules, faites un pas de côté et revisitez vos pratiques en allant à la rencontre du public, en analysant leurs besoins, en prototypant de nouvelles solutions en vue de les expérimenter.

### MODALITÉS DE FORMATION ET PÉDAGOGIQUES

- Temps de travail en binôme lors des intersessions avec accompagnement
- Ateliers de créativité ou codéveloppement
- Conception de fiches actions

#### PUBLIC

Toute personne en charge de la captation des publics

### MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Evaluation des expérimentations

#### PRÉREQUIS

Pas de prérequis

Pour le module 2, il faut avoir réalisé le module 1

### DÉROULÉ PÉDAGOGIQUE

Choisissez le parcours qui vous correspond :

Module 1

OU

Module 1

+

Module 2

**Module 1 (3 jours)** – Comprendre les processus de captation et de recrutement des publics Cible, et notamment du public jeune: collecter et analyser de la donnée « utilisateurs »

- Identifier les étapes de la démarche « centrée usages »
- Réaliser une cartographie des parties prenantes
- Elaborer un protocole d'exploration
- Comprendre la posture à adopter lors du recueil
- Mettre en œuvre le processus d'exploration et aller à la rencontre du public
- Faire un pas de côté : mise en activité sous forme d'ateliers pratiques avec métissage des productions et analyse réflexive en collectif

**Module 2 (3 jours)** – Coconstruire et expérimenter de nouvelles solutions, capitaliser collectivement les bonnes pratiques afin d'en mesurer les impacts et en vue d'essayer plus largement

- Découvrir et assimiler les grandes notions de communication et de marketing digital pour mieux capter les publics
- Réaliser un atelier de résolution de problème en collectif afin de trouver des idées originales et adaptées
- Co-produire des fiches actions
- Résoudre ensemble des problématiques en ateliers de co-développement

#### INSCRIPTIONS

Modalités d'inscription :  
Formulaire par QR code



Délai d'inscription :  
Jusqu'à 7 jours avant le début de l'action

#### ACCESSIBILITÉ et CONTACT

Pour tout besoin spécifique ou complément d'information, l'équipe Trans'Formation est disponible à l'adresse suivante :

[transformation@centrevallodeloire.fr](mailto:transformation@centrevallodeloire.fr)

#### COACHING INTRA-OF

Selon les besoins, un accompagnement intra vous sera proposé afin d'accompagner la mise en œuvre.