



INNOVER DANS LE RECRUTEMENT ET LA MOBILISATION DES PUBLICS

Depuis plusieurs années, les profils des personnes en recherche d'emploi évoluent et notamment celui des jeunes. Les difficultés pour orienter et recruter du public sur les actions de formation sont croissantes. Plusieurs facteurs sont avancés comme l'éloignement à l'emploi, le manque d'attractivité de certains métiers ou encore une difficulté à adresser la bonne communication aux publics.

Penser « autrement » la mobilisation, la captation et le recrutement, sortir des sentiers battus, c'est peut-être la clé pour mieux capter et orienter !



PUBLIC :

Toute personne en charge de la mobilisation des publics dans un OF (CIP, coordinateur(trice), formateurs..), acteurs du SPRO



DURÉE :

3 jours en collectif + Possibilité de coaching intra-OF (1 à 3 jours)



FORMAT :

Temps collectifs

2 jours en présentiel + 2 demi-journées en distanciel

Coaching intra-OF

1 à 3 jours en intra-OF (sur demande)

Les dates, lieux et modalités de participation sont précisés dans le formulaire d'inscription.

CETTE ACTION EST ANIMÉE PAR :

Stratice IP2A
• Numérique pour l'éducation •
INSTITUT POUR LA PROFESSIONNALISATION DES ACTEURS DE L'APPRENTISSAGE

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

A l'issue du parcours, les participants seront capables de/d' :

- Concevoir et mettre en œuvre un processus d'exploration afin de collecter de la données « utilisateurs » (le public cible) ;
- Analyser des données pour comprendre les pratiques de captation et les besoins des publics (notamment jeunes) dans le secteur de la formation ;
- Engager une démarche collective de résolution de problème, expérimenter les solutions retenues et de capitaliser les bonnes pratiques.

MODALITÉS DE FORMATION ET PÉDAGOGIQUE

- Temps de travail en binôme lors des intersessions avec accompagnement
- Ateliers de créativité ou codéveloppement
- Conception de fiches actions

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Evaluation des expérimentations

PRÉREQUIS

Pas de prérequis

DÉROULÉ PÉDAGOGIQUE

Cette action vous propose une alternance entre temps en présentiel et en distanciel afin de traiter au mieux la question de la mobilisation des publics en formation.



EXPLORATION – Journée en présentiel

Etat des lieux et cartographie



ERGONOMIE DES DISPOSITIFS – Demi-journée en distanciel

Atelier collectif : mieux connaître ses utilisateurs pour imaginer des dispositifs de captation originaux et adaptés.



INSPIRATION ET IDÉATION – Journée en présentiel

Marketing digital et co-développement
Découvrir et assimiler les grandes notions de communication et de marketing digital pour mieux capter les publics.



ECRIRE SUR LES RESEAUX SOCIAUX – Demi-journée en distanciel

Atelier collectif : définir sa ligne éditoriale pour écrire sur les réseaux sociaux.

En complément de ces temps en collectif, vous pourrez disposer d'un temps de **coaching intra-OF** pour une durée variant entre 1 et 3 jours. Cet accompagnement vous sera proposé en présentiel et/ou en distanciel selon vos besoins.



COACHING INTRA-OF – jusqu'à 3 jours maximum en présentiel et/ou en distanciel

Ce coaching vise à faciliter la définition de votre stratégie de captation et de sa déclinaison opérationnelle (passer de l'intention à l'action).

Et/ou



Selon vos besoins, l'accompagnement pourra également traiter des questions de travail en réseau, de partenariats territoriaux ou encore des ambassadeurs.

INSCRIPTIONS

Modalités d'inscription :
[Formulaire](#) par QR code



Délai d'inscription :
Jusqu'à 7 jours avant le début de l'action. Possibilité de s'inscrire indépendamment sur chaque session.

ACCESSIBILITÉ ET CONTACT

Pour tout besoin spécifique ou complément d'information, l'équipe Trans'Formation est disponible à l'adresse suivante :
transformation@centrevaleloire.fr

Retrouvez le portail Trans'Formation sur :
[Etoile Pro](#)