



Support d'animation

1er juillet 2014

- **Ateliers d'échanges de pratiques sur le thème « comprendre et analyser les questions de l'emploi et les compétences sur les territoires »**

LA QUESTION DES METHODES, OUTILS D'OBSERVATION ET DE DIAGNOSTICS

- **GIP ALFA CENTRE**

Pour mémoire

- Dans le cadre du bilan des travaux régionaux présentés à la commission « GPECT et Sécurisation des Parcours » du CCREFP (novembre 2013), un certain nombre d'enjeux ont été présentés pour renforcer l'efficacité des démarches territoriales emploi-compétences
- Parmi eux, un enjeu en lien avec les questions d'observation de diagnostic

- Faire la différence entre démarches et pratiques d'observation, de veille, de diagnostic, et d'enquête.
- Identifier l'éventail des méthodologies mobilisables, ainsi que les avantages et inconvénients qui y sont attachés
 - Repérer les principales données et sources d'information mobilisables
 - Distinguer approches quantitatives/qualitatives, enquêtes représentatives/qualitatives
- Préciser les conditions de réussite de ces démarches (en lien avec différentes natures d'objectifs).
- Travailler sur la détection d'enjeux et le repérage d'axes de progrès consécutifs à une étude.

Les objectifs de la séance

- **Etape 1: Repérer, au travers des différents projets déjà étudiés, la nature des différents travaux conduits pour mieux:**
 - connaître/comprendre les problématiques d'un territoire, d'un tissu d'entreprises, voire d'une population..
 - Et construire des réponses territorialisées et partenariales
- **Etape 2: Esquisser une typologie des « produits » susceptibles de contribuer à ces objectifs en précisant:**
 - Les objectifs et résultats attendus que l'on peut assigner à ces différents travaux
 - Leurs intérêts et leurs limites
 - Quelques principes méthodologiques
 - Les conditions de réussite

Pour commencer, retour sur les différents travaux conduits dans les projets des participants au groupe

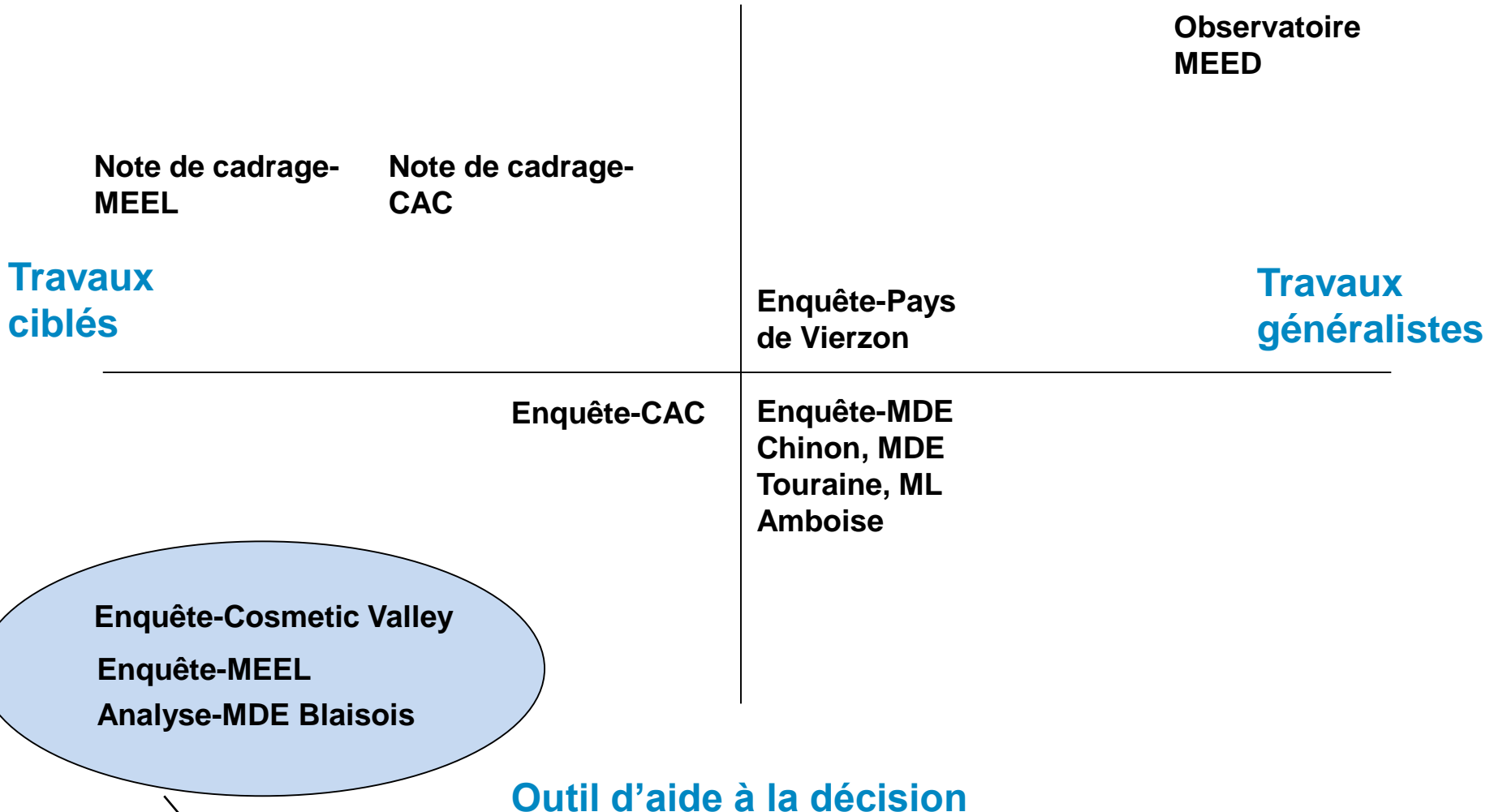
Territoires	Type de travail	Type d'approche	Caractéristiques
MEED (Dreux)	Mise en place d'un observatoire territorial	Quantitative	Mobilisation d'un large éventail de données statistiques dans une perspective d'analyse généraliste et potentiellement plus ciblée
MEEL (Loiret)	-Réalisation d'un travail de repérage des emplois liés aux activités de maintenance dans les secteurs d'activité du territoire -Réalisation d'une enquête auprès des entreprises	Quantitative et qualitative	-Mobilisation de quelques données statistiques ciblées (Acoss, DADS) avec un zoom sur quelques secteurs d'activité en lien avec les activités de maintenance -Enquête qualitative ciblée sur la gestion des emplois et des compétences en lien avec les activités de maintenance
Pays de Vierzon	-Réalisation d'une enquête auprès des entreprises avec une préoccupation particulière pour la problématique du vieillissement des effectifs	Qualitative et quantitative (?)	-Enquête intersectorielle et plutôt généraliste
CAC (Château-roux)	-Réalisation d'une note de cadrage sur la structure du tissu économique et des emplois du territoire -Réalisation d'une enquête auprès des entreprises de la métallurgie	Quantitative et qualitative	-Mobilisation de quelques données statistiques ciblées (Acoss, DADS) -Enquête ciblée sur les mutations économiques de ces entreprises (à l'échelle de sous-secteurs) et sur les problématiques RH

Pour commencer, retour sur les différents travaux conduits dans les projets des participants au groupe

Territoires	Type de travail	Type d'approche	Caractéristiques
Cosméc Valley	Réalisation d'une enquête auprès des entreprises adhérentes du Pôle	Qualitative et quantitative	Enquête entreprises ciblée sur les besoins en formation
MDE de Blaisois	Réalisation d'un travail de diagnostic des besoins de quelques entreprises de l'industrie pharmaceutique ayant d'importants besoins de main d'œuvre	Qualitative et quantitative	Enquête ciblée sur les besoins en emplois et en formation pour répondre aux besoins des entreprises
MDE Chinon MDE Touraine Côté Sud ML Amboise	Réalisation d'une enquête auprès des entreprises	Qualitative et quantitative (?)	Dans un premier temps, enquête intersectorielle et plutôt généraliste ayant notamment vocation à repérer et analyser les besoins de main d'œuvre Dans un second temps, cible affinée dans le cadre d'enquêtes ciblées (entreprises de l'usinage, entreprises de la saisonnalité, etc.)

Tentative pour synthétiser le positionnement des différents travaux

Outil d'aide à la connaissance



3 travaux d'aide à la décision mais ne permettant pas de prendre le même type de décision

Tour de table pour échanger sur les objectifs et résultats attendus des différents travaux

- **Quels étaient les objectifs assignés aux différents travaux?**
- **Quels sont les résultats obtenus?**
- **Y'a-t-il un écart entre les deux?**
 - Si oui, pourquoi?
- **Quelles difficultés rencontrées?**

Etape 2: Réflexion sur les « produits » à modéliser pour accompagner les territoires

	Pour alimenter quel processus?	Quels besoins en données ou en informations? <i>(en creux, que veut-on savoir?)</i>	Quels enjeux et précautions méthodologiques?
L'observation			
Le diagnostic			
L'enquête			
Etc.			



Annexes:

- les grands types d'approches**
- les grandes familles de méthodes**

Les grands types d'approches... (1/3)

	Pour...	Ce qui suppose...
Observation	<p>Recueillir et analyser en continu ou à intervalle régulier une diversité d'informations relatives à la situation et l'évolution d'une thématique, d'une branche, d'un territoire</p> <p><i>Ex : observatoires de branches OREF en régions, observatoire de MDE, Observatoire local du tourisme...</i></p>	<p>La délimitation du champ de l'observation</p> <p>Le choix des données à recueillir et analyser</p> <p>Un processus de recueil et d'analyse des données</p> <p>Des modalités d'utilisation adaptées</p>
Veille	<p>Une des modalités de l'observation, consistant à détecter le plus tôt possible les évolutions susceptibles de modifier une situation donnée</p> <p><i>Ex : veille sur la production d'études, veille sur les difficultés rencontrées par les entreprises dans le recours à la formation ; veille sur les mutations réglementaires ou les innovations technologiques...</i></p>	<p>La pré identification des signaux à rechercher (savoir ce que l'on cherche)</p> <p>La combinaison adéquate de données chiffrées et d'informations qualitatives</p>
Baromètre	<p>Outil spécifique de l'observation, pour suivre précisément l'évolution d'une question ciblée, préalablement identifiée</p> <p><i>Ex : baromètre d'organisations patronales sur la confiance en l'avenir des entrepreneurs...</i></p>	<p>Le ciblage d'un nombre limité d'indicateurs très robustes</p> <p>Un suivi régulier</p> <p>Une publication adéquate</p>

Les grands types d'approches... (2/3)

	Pour...	Ce qui suppose...
Diagnostic	<p>Caractériser et problématiser une situation, identifier et hiérarchiser les enjeux relatifs à un objet particulier : une thématique, une entreprise, une branche, un territoire...</p> <p><i>Ex : Diagnostic RH d'entreprise ; Diagnostic national de filière ; diagnostic territorial d'un bassin...</i></p>	<p>De circonscrire le champ à couvrir par le diagnostic (qui trop embrasse mal étreint)</p> <p>De dépasser les seuls constats pour disposer d'analyses</p> <p>De déboucher sur des <u>enjeux</u> hiérarchisés, appropriés</p>
Enquête	<p>Mettre en œuvre une démarche de recueil et d'analyse de matériaux originaux, quantitatifs ou qualitatifs, selon une méthodologie adaptée, en vue d'apporter un éclairage sur une situation et ses enjeux</p> <p><i>Ex : enquête entreprises, enquête BMO de Pôle emploi, enquête auprès d'organismes de formation</i></p>	<p>Une cohérence entre les ambitions de l'enquête, les méthodologies mobilisées, les moyens disponibles</p>
Sondage	<p>Forme particulière d'enquête visant à constituer une image représentative d'une situation donnée, nécessitant d'interroger par questionnaire un échantillon de répondants représentatif d'une population mère</p> <p><i>Ex : sondages d'opinions, enquête de satisfaction sur l'offre de services de tel ou tel opérateur</i></p>	<p>Volumétries importantes</p> <p>Robustesse de l'échantillon</p> <p>Méthodologies de redressement des résultats</p>

Les grands types d'approches... (3/3)

	Pour...	Ce qui suppose...
Prévision	<p>Technique quantitative permettant de prévoir l'évolution d'une situation sur la base d'hypothèses permettant de réduire au maximum les marges d'erreurs</p> <p><i>Ex : prévisions trimestrielles sur le taux de croissance national, l'évolution du taux de chômage, la situation des régimes de retraite...</i></p>	<p>Une analyse globale du système et des variables influant sur sa situation</p> <p>Des modèles statistiques particulièrement raffinés (économétrie)</p>
Prospective	<p>Méthode d'analyse permettant d'imaginer et décrire précisément les futurs possibles de manière à en analyser les mécanismes et les implications, et à s'y préparer, notamment au travers de la méthode des scénarios</p> <p><i>Ex : travaux relatifs à la prospective des métiers ; prospective territoriale relative à un territoire bouleversé par l'implantation d'un nouvel équipement</i></p>	<p>Une analyse globale du système dont il s'agit d'imaginer l'évolution, pour repérer les principales variables influant sur lui</p> <p>Des méthodologies mobilisant et croisant des expertises variées, plus ou moins complexes et lourdes</p>

les grandes familles de méthodes...

Les méthodes quantitatives (1/2)

■ **Objet :**

- Analyse de variables et d'indicateurs dénombrables, exhaustifs ou représentatifs, contribuant à décrire un objet particulier

■ **Déclinaison opérationnelle :**

- Exploitation statistique de bases de données internes, ou obtenues auprès d'un tiers
- Réalisation et exploitation d'enquêtes quantitatives par questionnaires, de sondages
- Analyse de discours selon des méthodes statistiques

■ **Intérêt :**

- Caractérisation précise d'un sujet, au moyens de données quantitatives fiables
- Données sur une situation
- Données sur son évolution

les grandes familles de méthodes...

Les méthodes qualitatives (2/2)

■ **Objet :**

- Analyse d'informations à caractère qualitatif,, contribuant à décrire et comprendre une situation et la manière dont elle est perçue ou appréhendée

■ **Déclinaison opérationnelle :**

- Entretien individuel semi-directif
- Entretien collectif (focus groupe)
- Analyse qualitative de discours
- Analyse et synthèse documentaire
- Observation participante

■ **Intérêt :**

- Compréhension du sujet combinant la situation et sa perception
- Interactivité qui permet de piloter et d'orienter au fil de l'eau le recueil d'information

■ **Votre correspondant sur cette mission :**

Fabrice REY

Tél. : 06-28-51-64-07

e.mail : fabrice.rey@amnyos.com



Siège social

11, avenue Philippe Auguste

75011 **PARIS**

Tél : 0811 06 06 66 – fax : (33) 1 43 13 26 65



Le Gemellyon Nord – 53, boulevard Vivier Merle

69003 **LYON**

Tél : 0811 06 06 66 – fax : (33) 4 72 72 09 55



Antelios bât. F – 75, rue Marcelin Berthelot

13858 **AIX-EN-PROVENCE** cedex 3

Tél : 0811 06 06 66 – fax : (33) 4 42 60 86 11